

### Lekkerland Polska S. A. pracuje na mySAP

**Warszawa, styczeń 2006** - Firma itelligence zakończyła implementację systemu mySAP Business Suite w firmie dystrybucyjnej Lekkerland Polska S.A. (dawne MILO S.A.). To największe w Polsce, pod względem zakresu, wdrożenie systemu mySAP w branży dóbr szybko rotujących.

Jest bardzo prawdopodobne, że kupując w kiosku czy na stacji benzynowej papierosy, gumę do żucia lub kartę telefoniczną, nabywamy towar dostarczony przez Lekkerland - największego, ogólnopolskiego dystrybutora takich artykułów. Z 14 centrów dyspozycyjnych Lekkerland własnym taborem rozwozi towary wybrane przez tysiące klientów – wśród nich są sieci detaliczne (krajowe i zagraniczne), kioski, stacje paliw oraz super- i hipermarkety.

Skala prowadzonych działań i szybki wzrost firmy sprawiły, że niezbędne okazało się wdrożenie zintegrowanego systemu do zarządzania przedsiębiorstwem. Firma Lekkerland zdecydowała się na system mySAP Business Suite, uznając, że potrzebuje renomowanego oprogramowania o dużym stopniu skalowalności. - ***Chodziło nam o rozwiązanie, które będzie w stanie podolać ogromnej ilości dokumentów i komplikacji materii, z jaką już mamy – i co ważniejsze – będziemy mieć do czynienia. Działalność handlowa tylko z pozoru jest prosta – prawdziwe bogactwo umów, wiele sposobów udzielania rabatów są prawdziwymi wyzwaniem, dość powiedzieć, że dziennie realizujemy kilkadziesiąt promocji. Wcale nie jest łatwo mapować procesy tego rodzaju, tylko duży system może temu podolać*** – mówi Paweł Wierciński, wiceprezes zarządu Lekkerland Polska S.A.

Nowy, scentralizowany system wymusił rewizję całej platformy sprzętowej i zastosowanie bezpieczniejszych oraz wydajniejszych rozwiązań: serwerów, systemów pamięci, a także łącz.

Główna trudność implementacji systemu zintegrowanego polega na tym, że wdrożenie nie może zakłócić bieżącej działalności firmy. Dotyczy to zwłaszcza branży dóbr szybko rotujących, w której nawet 5 minut utraty operacyjności oznacza wymierne straty. Dlatego tak wiele zależy od dobrej współpracy z firmą wdrożeniową – Lekkerland wybrało firmę itelligence. Start produktywny systemu przebiegł bez zakłóceń - poszczególne oddziały firmy podczas weekendów podłączały się do systemu i w poniedziałek działały już na nowym rozwiązaniu. Z punktu widzenia klienta Lekkerland zmieniała się tylko szata graficzna wydruków.

Właśnie z powodu konieczności zapewnienia ciągłej operacyjności firmy najtrudniejszym etapem projektu była migracja danych. Swoją rolę w pracochłonności tego procesu miała też unikalna - jak na realia polskiego rynku - skala wdrożenia: to największe w Polsce wdrożenie w branży FMCG. – ***Na pytanie, co było wyjątkowego we wdrożeniu systemu SAP w Lekkerland Polska, odpowiadam, że najważniejsze wyzwania wynikały ze specyfiki branży i skali działania firmy. Firmy w branży FMCG działają rzeczywiście szybko, a to sprawia, że wszelkie procesy trzeba uruchamiać na „żywym organizmie”. Ponadto sztukę handlu trudno „przełożyć” na język bitów i nie można jej usztywnić informatycznym „gorsetem”. Do tego dochodzi skala działania Lekkerland Polska – dystrybuujemy codziennie tysiące produktów do tysięcy odbiorców, w skali roku idą za tym miliony dokumentów! System po niemal półrocznej eksploatacji jest tak obciążony, że zwiększanie przepustowości łączy czy wielkości pamięci w serwerach, pojemności dysków, szybkości procesorów – nic znaczącego nie przyniesie. Barię stają się 32-bitowa platforma*** - dodaje Paweł Wierciński.

**Trud się jednak opłacił, bo Lekkerland Polska może korzystać z wielu nowych, cennych funkcjonalności systemu, na przykład automatyzacji promocji, rabatowania czy masowego przetwarzania zamówień.**

Systemem posługuje się kilkuset użytkowników w całej Polsce, głównie pracownicy przeprowadzający transakcje biznesowe. Na wprowadzonych do systemu zamówieniach bazują magazynierzy, działy finansowe i controllingowe. Dla kierownictwa Lekkerland (regionalnego i centralnego) system jest źródłem cennych analiz niezbędnych w procesie podejmowania decyzji. Pozwala m.in. tworzyć codzienne raporty sprzedaży w wielu przekrojach, np. dla konkretnych sektorów, sklepów, produktów czy handlowców.

Opiekę nad systemem mySAP w Lekkerland sprawuje firma itelligence, do jej podstawowych działań należy administracja systemem i bazami danych, rozwiązywanie problemów, monitorowanie i backup całego środowiska IT. System ulokowany jest na serwerach znajdujących się w Centrum Systemów Informatycznych itelligence w Tarnowie Podgórnym koło Poznania. Rozwiązanie takie zostało wybrane ze względów bezpieczeństwa systemu i gwarancji najlepszej opieki technicznej. itelligence świadczy również dla Milo usługę wsparcia użytkowników końcowych w dziale Competence Center.

**- Wdrożenie systemu mySAP w Lekkerland było ogromnym przedsięwzięciem techniczno-organizacyjnym ze względu na zakres wdrożenia – największy na polskim rynku dóbr szybkozbywalnych. Przy tym projekcie sprawujemy również pieczę nad rozwiązaniami sprzętowymi. Cieszymy się, że udało nam się w pełni opanować ogrom transferu danych i start produktywny systemu odbył się bez jednego dnia przestoju** - mówi Arnold Nowak, prezes itelligence sp. z o.o.

### **Zakres wdrożenia mySAP Business Suite w firmie Lekkerland Polska S.A.**

Wdrożono moduły: rachunkowość finansowa, zarządzanie majątkiem trwałym, controlling, sprzedaż i dystrybucja, gospodarka materiałowa, zarządzanie magazynem wysokiego składowania, kadry i płace, hurtownia danych.

\*\*\*

Lekkerland Polska S.A. jest jednym z największych ogólnopolskich dystrybutorów artykułów impulsowych. Posiada 14 oddziałów zlokalizowanych na terenie całego kraju. W ofercie firmy znajdują się m.in.: słodczyce, napoje, kawy, herbaty, farmaceutyki, artykuły tytoniowe, alkohole oraz karty telefoniczne. Obecny katalog produktów obejmuje ponad 3 tysiące pozycji. Z usług MILO korzystają polskie i międzynarodowe sieci detaliczne, stacje paliw oraz super- i hipermarkety. Klientami MILO są także tradycyjne punkty sprzedaży detalicznej, kioski oraz firmy działające w kanale HoReCa. Firma oferuje także usługi vansellingowe, czyli sprzedaż bezpośrednio z samochodu. Obok klasycznych usług dystrybucyjnych MILO świadczy również usługę milo.tel, dzięki której możliwe jest elektroniczne zasilanie kont telefonów komórkowych typu prepaid. Od grudnia 1999 roku MILO S.A. powiązane jest z grupą Lekkerland International, która działa w 14 krajach Europy. MILO S.A. jako czołowy dystrybutor branży FMCG. Od kilku lat znajduje się w gronie 100 największych polskich przedsiębiorstw oraz w pierwszej dziesiątce firm handlowych.

\*\*\*

**itelligence Sp. z o.o.** należy do niemieckiej grupy doradczej itelligence AG działającej na rynku międzynarodowym. Zajmuje się wdrożeniami i outsourcingiem systemu mySAP. Klientami Grupy są firmy z branży przemysłowej, budowlanej, handlowej, naftowej, turystycznej i telekomunikacyjnej. Firma zatrudnia około 950 osób, w 2004 roku wypracowała przychody w wysokości 131 milionów Euro. W Polsce firma zatrudnia ponad blisko 100 osób i dysponuje własnym Centrum Systemów Informatycznych w Tarnowie Podgórnym koło Poznania. W roku 2005 grupa itelligence w Polsce osiągnęła blisko 26 mln zł przychodu. Do głównych klientów firmy w Polsce należą: Budimex S.A., Cantoni Motor S.A., Contract Administration Sp. z o.o., Grupa RMC Polska, Elektrim Megadex S.A., Imperial Tobacco Polska S.A., Kamis-Przyprawy S.A., The Lorenz Bahlsen Snack World Sp. z o.o., „Grupa Ożarów” S.A..

Więcej informacji: [www.itelligence.pl](http://www.itelligence.pl)