

Usprawnione zarządzanie dzięki elastycznym i prostym w ustawieniach kokpitom

Bielefeld (Niemcy), 11 lipca, 2007 – itelligence, dostawca pełnego pakietu rozwiązań w środowisku SAP, razem z firmą SAP opracowały kokpity dla przemysłu produkcyjnego i motoryzacyjnego. Dzięki dużej elastyczności ustawień kokpitów, ich użytkownicy uzyskują możliwość prostego zdefiniowania informacji i wskaźników wybranych przez siebie do monitorowania. itelligence dostarcza trzy kokpity dla zakupów, produkcji i sprzedaży.

Kokpity zaopatrzone są w funkcje zarządcze oraz systemy świetlnego powiadamiania, które mogą być definiowane w dowolny sposób. Kokpit sprzedaży zawiera dodatkowo funkcje CRM oraz Zarządzania Szansami (Opportunity Management).

Stworzyliśmy ważne narzędzie dla zindywidualizowanego, szybkiego wdrożenia systemu SAP. Dzięki kokpitom klienci otrzymują nowy poziom przejrzystości zarówno w trakcie wdrażania jak i codziennej pracy z SAP. – mówi Berthold Vossmann, Market Team Leader Manufacturing and High-Tech w itelligence. Kokpity instalowane mogą być lokalnie przez konsultantów SAP firmy itelligence.

Trzy kokpity można w prosty sposób zintegrować z istniejącym rozwiązaniem SAP i prekonfigurowanymi rozwiązaniami itelligence – it.manufacturing i it.automotive. it.automotive to pakiet dedykowany dla branży motoryzacyjnej, it.manufacturing jest rozwiązaniem dla przemysłu produkcyjnego.

###

O itelligence:

itelligence jest wiodącym międzynarodowym dostawcą pełnego pakietu rozwiązań w środowisku SAP, zatrudnia ok. 1 100 wysoko wykwalifikowanych pracowników w 15 krajach podzielonych na 4 regiony (Ameryka, Europa Zachodnia, Europa Wschodnia oraz Niemcy/ Austria).

Jako SAP Business-, Service- i Support-Alliance oraz Global Hosting Partner i Global Services Partner, itelligence realizuje złożone projekty w środowisku SAP dla ponad 2 500 klientów na całym świecie. W 2006 roku, itelligence uzyskała w Niemczech status Gold Partner firmy SAP i została nagrodzona tym statusem w roku 2007 w USA i Szwajcarii.

Gama kompleksowych usług firmy obejmuje strategiczny konsulting SAP, licencjonowanie, własne, branżowe rozwiązania SAP oraz outsourcing IT. W 2006 roku itelligence wygenerowała łączną sprzedaż na poziomie 163,8 mln Euro.