

Światowy standard informatyki w firmie Kamis – Przyprawy S.A.

Warszawa, 16. marca 2005 - Do tej pory Kamis – lider rynku przypraw w Polsce – mógł się pochwalić jedną z najnowocześniejszych fabryk w Europie. Od początku tego roku firma dysponuje także światowej klasy systemem informatycznym. Zainwestowała aż 6 mln zł w informatyzację, w tym m.in. we wdrożenie pełnej wersji zintegrowanego systemu do zarządzania przedsiębiorstwem – mySAP ERP. Wdrożenie przeprowadziła firma itelligence sp. z o.o.

Działająca od 14 lat firma Kamis – Przyprawy S.A. wyrosła na niekwestionowanego potentata polskiego rynku przypraw i musztard i stanęła przed koniecznością wdrożenia zintegrowanego systemu do zarządzania. Przy wyborze dostawcy systemu lider rynku wybrał rozwiązanie innego lidera – firmy SAP. - *Wdrożenie mySAP w firmie Kamis – Przyprawy S.A. jest wyjątkowe z dwóch powodów. Po pierwsze - niewiele firm krajowych decyduje się na wdrożenie tak wielu modułów zintegrowanego systemu do zarządzania przedsiębiorstwem mySAP ERP, a po drugie udało się tego dokonać w rekordowo krótkim czasie 11 miesięcy –* mówi Michael Kucharski, prezes firmy itelligence.

Terminu tego dotrzymano mimo że system miał ruszyć na początku stycznia br., a w branży spożywczej na grudzień przypada szczyt sprzedażowy. Prace nad koncepcją rozpoczęły się w lutym 2004 r., skończyły na przełomie sierpnia i września tego samego roku. Od września trwało już dopracowanie poszczególnych rozwiązań i wycinkowe testy poszczególnych modułów. W międzyczasie szkolono użytkowników kluczowych i końcowych, a szkolenia trzeba było organizować w wielu miastach, w których firma ma oddziały. Pierwszym modułem, który praktycznie zamknięto pod klucz był system kadrowy i mimo że przetwarzanie danych osobowych przy ponad 1000 pracowników jest złożone, wszystko poszło bardzo sprawnie. Również newralgiczny proces fakturowania od pierwszego dnia ruszył bez problemów.

Natomiast moduł kontroli jakości, pozwalający na dokładną kontrolę wszystkich partii produktów – od surowca do pojawienia się torebki z pieprzem na półce najmniejszego sklepu

w niewielkiej miejscowości – wymagał dostosowania wielu procesów do możliwości obsługi funkcjonalności związanej z kontrolą jakości. – *Zważywszy na wielkość i czas wdrożenia uważam, że jest to jeden z lepszych projektów, jeżeli nie w Europie, to na pewno w Polsce. Projekt był prowadzony rzetelnie i w sposób zdyscyplinowany. Mieliśmy dobrą organizację. Obaj kierownicy projektu: z naszej strony i ze strony itelligence sprawdzili się świetnie. Ogromne wyrazy szacunku należą się szefowi konsultantów itelligence, Mariuszowi Groszkowi. To prawda, że w przypadku wdrożenia systemu zintegrowanego i sukces, i porażka są wspólne, dlatego tak istotny jest wybór firmy wdrażającej – mówi Andrzej Kraszewski dyrektor finansowy i członek zarządu Kamis – Przyprawy S.A.*

W sektorze dóbr szybko rotujących, w jakim działa Kamis, niezwykle istotny jest dostęp do szybkiej informacji i to jest podstawowy zysk biznesowy, jaki ma przynieść wdrożenie systemu zintegrowanego. Jeszcze przed kilkoma miesiącami informacje z oddziałów sływały po tygodniu, teraz dostępne są w czasie rzeczywistym. Systemy rozproszone nie były ponadto tak bezpieczne jak system zintegrowany – przykładowo użytkownik mógł coś „nabroić” w systemie i po fakcie nie można go było namierzyć – teraz nie można przeprowadzić transakcji bez identyfikacji użytkownika.

Z systemu będzie korzystać ok. 200 pracowników, opiekę nad nim Kamis będzie sprawował siłami własnych informatyków, mając doraźne wsparcie konsultantów itelligence – od 1 marca br. Kamis korzysta bowiem z SAP Competence Center firmy itelligence. Firma itelligence na rzecz KAMIS świadczy również – w imieniu SAP Polska – usługi serwisowe oprogramowania SAP.

Równolegle z systemem SAP Kamis wdrażał równie duży system komputerowego zarządzania magazynem, do którego interfejsy również przygotowała firma itelligence.

To nie koniec informatycznych planów Kamis: w drugiej połowie tego roku firma planuje wdrożenie hurtowni danych.

* * *

Kamis – Przyprawy S.A. to niekwestionowany lider na rynku przypraw w Polsce: posiada 46% udziałów w rynku przypraw tradycyjnych (wartościowo MEMRB 2004, marki Kamis, Galeo). Przez 14 lat działalności firmie udało się zbudować silną, polską markę i zdobyć ogromne doświadczenie w branży przypraw; osiągnięcia te zostały docenione licznymi nagrodami

i wyróżnieniami. Kamis - Przyprawy jest również liderem w kategorii musztard; wg danych MEMRB posiada 29,2% (wartościowo, 2004) udziałów w rynku. Kamis - jako pierwsza firma na rynku zaoferowała konsumentom musztardy smakowe. Kamis-Przyprawy S.A. w swoim portfolio posiada marki: Kamis, Galeo i Warzywko oraz blisko 200 produktów, także produkty skierowane do gastronomii - pod marką Kamis Catering.

* * *

itelligence sp. z o.o. należy do niemieckiej grupy doradczej itelligence AG działającej na rynku międzynarodowym. Zajmuje się wdrożeniami i outsourcingiem systemu mySAP. Klientami Grupy są firmy z branży przemysłowej, budowlanej, handlowej, naftowej, turystycznej i telekomunikacyjnej. Firma zatrudnia około 950 osób, w 2004 roku wypracowała przychody w wysokości 131 milionów Euro. W Polsce firma zatrudnia ponad 80 osób i dysponuje własnym Centrum Systemów Informatycznych w Tarnowie Podgórnym koło Poznania. W roku 2004 grupa itelligence w Polsce osiągnęła ponad 28,3 mln zł przychodu. Do głównych klientów firmy w Polsce należą: Budimex S.A., Cantoni Motor S.A., Contract Administration Sp. z o.o., Grupa RMC Polska, Elektrim Megadex S.A., Elektromontaż Poznań S.A., Imperial Tobacco Polska S.A., Kamis-Przyprawy S.A., The Lorenz Bahlsen Snack World Sp. z o.o.

Więcej informacji: www.itelligence.pl

Dodatkowe informacje:

Joanna Mróz

itelligence sp. z o.o.
ul. Bokserska 66
02-690 Warszawa
tel.: (0-22) 543 19 10
joanna.mroz@itelligence.pl

Public Relations:
Joanna Mróz
tel.: +48 22 543 19 10
fax: +48 22 543 19 19
joanna.mroz@itelligence.pl

itelligence sp. z o.o.
ul. Bokserska 66
02-690 Warszawa
www.itelligence.pl