

### Rusza wdrożenie mySAP w dystrybucji

## Największy pod względem udziału w rynku dystrybutor artykułów szybkozbywalnych Milo S.A. wdraża rozwiązanie mySAP

Warszawa, 18 kwietnia 2004 – firma Milo S.A. zdecydowała się na oprogramowanie mySAP. Celem wdrożenia jest optymalizacja obsługi klientów oraz integracja wszystkich procesów w firmie w ramach jednego systemu informatycznego. Wdrożenie zostanie przeprowadzone przez firmę itelligence.

Sprawną sprzedaż dóbr szybkozbywalnych wymagała zintegrowanego systemu gwarantującego pracę na danych rzeczywistych. Codziennie 100 operatorów działu telesales przyjmuje tysiące zamówień od klientów a towary konfekcjonowane są zgodnie z wymaganiami klientów. Dostawy realizowane są własnym transportem Milo – klient otrzymuje towar w ciągu 24 godzin. Polityka cenowa dostosowana jest indywidualnie do wolumenu zamówień realizowanych przez poszczególnych klientów. Dziennie realizowanych jest kilkadziesiąt promocji.

„W dystrybucji dóbr szybkozbywalnych kluczowa jest sprawna obsługa klienta. Priorytetowe znaczenie ma minimalizacja czasu przyjęcia przez operatora pojedynczego zamówienia. Wierzimy, że jakość oprogramowania mySAP oraz wiedza firmy itelligence zapewni sukces wdrożenia.” - twierdzi Paweł Wierciński, dyrektor operacyjny w firmie Milo S.A.

Rozwiązanie mySAP zapewni szeroki wachlarz analiz wymaganych w procesie podejmowania decyzji. Pozwoli tworzyć codzienne raporty sprzedaży w wielu przekrojach, np. dla konkretnych sektorów, sklepów, produktów czy handlowców. Narzędzia pozwalające badać zachowania konsumentów umożliwić dokładne planowanie zaopatrzenia oraz realizację odpowiednich kampanii marketingowych i promocji. Pozwolą także reagować na nietypowe, krótkookresowe zmiany zachowań klientów i szybko dostosować własną ofertę.

Wdrożenie rozpocznie się w kwietniu 2004, start produktywny odbędzie się w styczniu 2005 roku. Cały projekt będzie trwał 12 miesięcy.

Zakres wdrożenia: Rachunkowość finansowa, zarządzanie majątkiem trwałym, controlling, sprzedaż i dystrybucja, gospodarka materiałowa, zarządzane magazynem, kadry i płace.

\*\*\*

**Milo S.A.** jest dystrybutorem artykułów szybko zbywalnych. Posiada 16 oddziałów, w tym 12 centrów dystrybucyjnych na terenie kraju. Asortyment zawiera 2,5 tysiąca pozycji. W ofercie znajdują się m.in.: papierosy, słodczyce, kawa, parafarmaceutyki, karty telefoniczne. Zamówiony przez klienta towar dostarczany jest w ciągu 24 godzin. Firma zatrudnia 650 osób, flota samochodowa obejmuje 300 pojazdów. Milo S.A. działa od 1993 roku. Klientami firmy są stacje benzynowe: PKN Orlen, Aral/BP, ESSO, Shell, Statoil, Slovnaft i Rafineria Gdańska, hipermarkety: Tesco, Auchan, Leclerc, Real, HIT, Praktiker, supermarkety: Polomarket, Bomi, Elea, Ahold, Minimal, Savia, a także sieci discount: Netto, Kaufland, Edeka, Plus Discount. W grupie kluczowych klientów znajdują się sieci cash&carry: MAKRO i SELGROS oraz klienci sieciowi tacy jak: Poczta Polska, PSS, GS, Lewiatan, Marcpol, Sodexho, Eurest, HDS, Empik, Rossmann. W 2003 roku firma wypracowała obrót w wysokości 2300 milionów co zapewniło 13-procentowy udział w rynku.

\*\*\*

**itelligence Sp. z o.o.** należy do niemieckiej grupy doradczej itelligence AG działającej na rynku międzynarodowym. Zajmuje się wdrożeniami i outsourcingiem systemu mySAP. Klientami Grupy są firmy z branży przemysłowej, budowlanej, handlowej, naftowej, turystycznej i telekomunikacyjnej. Firma zatrudnia około 950 osób, w 2004 roku wypracowała przychody w wysokości 131 milionów Euro. W Polsce firma zatrudnia ponad blisko 100 osób i dysponuje własnym Centrum Systemów Informatycznych w Tarnowie Podgórnym koło Poznania. W roku 2005 grupa itelligence w Polsce osiągnęła blisko 26 mln zł przychodu. Do głównych klientów firmy w Polsce należą: Budimex S.A., Cantoni Motor S.A., Contract Administration Sp. z o.o., Grupa RMC Polska, Elektrim Megadex S.A., Imperial Tobacco Polska S.A., Kamis-Przyprawy S.A., The Lorenz Bahlsen Snack World Sp. z o.o., „Grupa Ożarów” S.A..

Więcej informacji: [www.itelligence.pl](http://www.itelligence.pl)