

Serwer poza firmą sposobem na oszczędności

Ostatnie kilkanaście miesięcy minęło pod znakiem kryzysu ekonomicznego. Skutkiem nr 1 było zachęcenie szefów firm do szukania oszczędności - i to właśnie dlatego wiele firm zainteresowało się w tym czasie outsourcingiem.

DANIEL CIEŚLAK

Szczególne zainteresowanie budził outsourcing serwerów. Dlaczego? Głównie dlatego, że w większości przypadków zlecenie prowadzenia serwerowni zewnętrznej firmie jest po prostu znacznie tańsze niż utrzymywanie jej na własną rękę. W czasach kryzysu szefowie działów finansowych uważnie patrzą na każdą złotówkę - nic więc dziwnego, że zainteresował ich scenariusz, w którym firma zamiast kupować własne serwery i zatrudniać pracowników do ich obsługi, zleca taką usługę zewnętrznemu dostawcy. Ten trend wyraźnie widać w statystykach sprzedaży komputerów - z danych firmy analitycznej IDC wynika, że w 2009 r. sprzedaż serwerów w Polsce spadła o 34 proc. w porównaniu z rokiem 2008. To właśnie efekt ograniczania wydatków przez firmy oraz związanego z tym zjawiskiem wzrostu zainteresowania outsourcingiem i wirtualizacją.

W powszechnej opinii outsourcing serwerów jest domeną dużych firm - faktem jest, że to one jako pierwsze dostrzegły korzyści (finansowe, i nie tylko) związane z korzystaniem z takich usług. Ale dziś korzystają z nich nie tylko one. - Outsourcing IT kojarzony jest głównie z dużymi korporacjami, ale to skojarzenie powierzchowne. W praktyce wielu klientów z sektora średniej wielkości firm korzysta z usług outsourcingowych. Powodów jest oczywiście kilka. Przede wszystkim outsourcing jest elastycznym rozwiązaniem. Wynajęcie specjalistów czy serwerów jest o wiele prostsze niż zatrudnianie własnych pracowników czy kupowanie własnego sprzętu. Model finansowania jest zupełnie inny - tłumaczy Krzysztof Witczak, członek zarządu i dyrektor sprzedaży w firmie ITelligence.

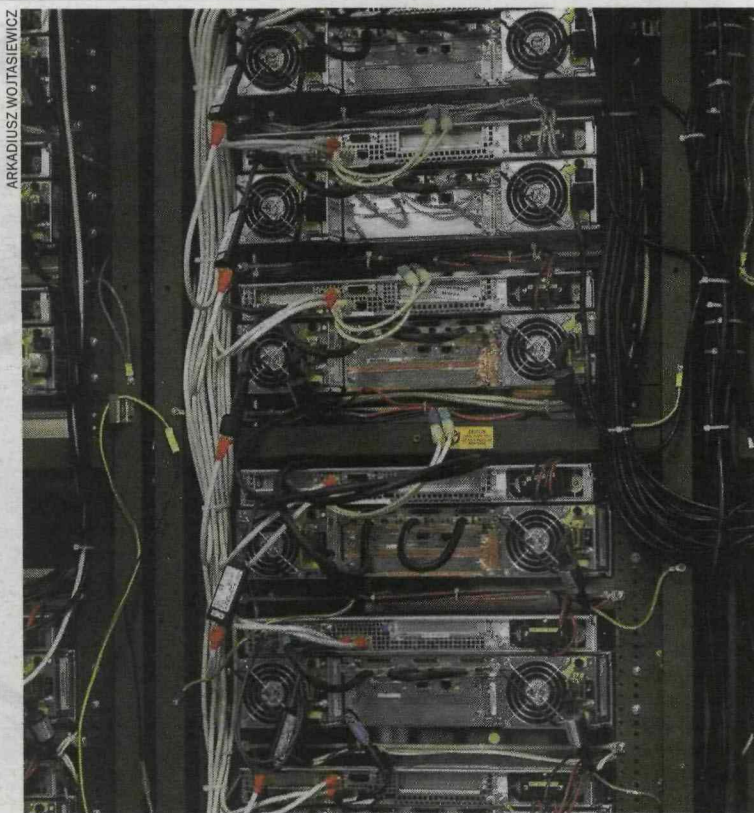
To nie wszystko. Stworzenie serwerowni to przecież coś więcej niż tylko kupienie serwerów - potrzebni są jeszcze wykwalifikowani pracownicy. - W niektórych lokalizacjach brakuje specjalistów. Co z tego, że firma kupiła znakomity niezawodny serwer, wykorzystujący najnowsze technologie, jeśli nie ma go kto obsłużyć. To problemy, z którymi nasi klienci stykają się na co dzień i dlatego chętnie korzystają z elastycznych usług outsourcingowych. Klienci, decydując się na oddanie w outsourcing obsługi środowiska IT, osiągają nawet kilkudziesięcioprocentowe oszczędności, a to przemawia do wyobraźni firm z sektora MSP - dodaje Witczak.

Przedstawicielowi ITelligence wtóruje Maciej Stanisławczyk, kierownik Działu Technologii Internetowych w firmie OPTeam SA: - Małe i średnie firmy mogą bez obaw zwrócić się w stronę outsourcingu, biorąc dobry przykład z organizacji korporacyjnych, które już jakiś czas temu dokładnie przeliczyły koszty i skuteczność takich rozwiązań. Outsourcing to jedna z najefektywniejszych strategii zarządzania przedsiębiorstwem. Pozwala na szybszą modernizację, reorganizację i optymalizację procesów biznesowych. Stosując usługi outsourcingu, zwiększamy wydajność, otrzymujemy dostęp do wykwalifikowanych pracowników IT, zmniejszamy koszty związane ze szkoleniami i zarządzaniem - zachęca.

To niezmiernie ważny aspekt - wiele osób (w tym również menedżerów odpowiedzialnych za funkcjonowanie infrastruktury informatycznej przedsiębiorstwa) zapomina, że outsourcing serwerowni to nie tylko „wyprowadzenie serwerów poza firmę” - to także zlecenie zewnętrznemu dostawcy pełnej, 24-godzinnej opieki nad firmowymi systemami i wsparcia technicznego w przypadku pojawiają się problemów. Dla współczesnych firm, opartych na rozwiązaniach informatycznych, jest to klucz do sprawnego funkcjonowania.

Wielu osobom wciąż wydaje się, że zaawansowane usługi informatyczne - takie jak np. outsourcing serwerowni - to przede wszystkim rozwiązanie dla przedsiębiorstw z branży IT. Ale to mit. - Branża nie ma tu większego znaczenia - wszystko zależy od modelu biznesu, jaki jest przyjęty w danym przedsiębiorstwie. Outsourcing serwerowni to rozwiązanie dla firm, które chcą jak najlepiej zabezpieczyć swoją infrastrukturę IT, a tym samym ciągłość własnego biznesu przed katastro-

Dokończenie na S. 6



Usługa outsourcingowa serwerowni zawiera także 24-godzinny serwis, dostępny w razie awarii

R E K L A M A

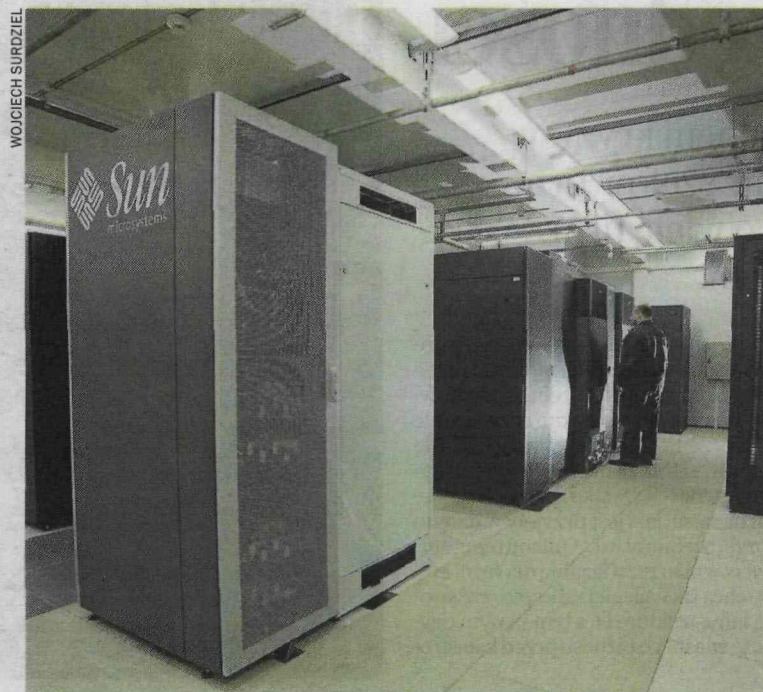
Serwer poza firmą sposobem na oszczędności

Dokończenie z S. 5

fami i zdarzeniami losowymi - mówi Maciej Stanisławczyk.

- Patrząc na branżowy przekrój firm wykorzystujących outsourcing, powiedziałbym, że korzystają z niego firmy, dla których szczególnie ważna jest ciągłość działania, nieprzerwane funkcjonowanie. Od funkcjonowania serwera zależy przecież funkcjonowanie aplikacji informatycznych, a to już w prostej linii przekłada się na biznes. W każdej branży wystawianie faktur czy obsługa klienta jest bardzo istotna - podsumowuje Krzysztof Witczak.

Wydaje się, że zainteresowanie takimi usługami będzie w najbliższych miesiącach i latach wciąż rosło - bo tak naprawdę kryzys czy jego brak nie ma tu większego znaczenia. Bo przecież firmy zawsze szukają sposobów na racjonalizowanie kosztów i usprawnianie działalności. A odpowiednio dobrane usługi outsourcingowe zwykle pozwalają osiągnąć taki efekt. ●



WOJCIECH SURDZIEL
Ekspert uważają, że serwerowy outsourcing będzie się rozwijał

Dla „Gazety”

Edyta Marchaluk,
menedżer produktu *Telefonia*
i *Kolokacja w NASK*

●● W ostatnim czasie przybyło kilka tysięcy m kw. powierzchni kolokacyjnej w Warszawie i poza nią, ale obserwując rynki zachodnie, na pewno można powiedzieć, że Polska jest na początku tej drogi. Postępująca cyfryzacja wszystkich dziedzin życia, rosnąca liczba treści dostępnych online i coraz bardziej rozrastające się zasoby teleinformatyczne powodują, że popyt na powierzchnię kolokacyjną ciągle rośnie.

W NASK obserwujemy zmianę oczekiwań klientów - o ile do niedawna przeważali klienci kolokujący kilka serwerów, głównie pocztowych, WWW i bazodanowych, to od pewnego czasu trafiają do nas firmy, które poszukują powierzchni od razu pod kilka czy nawet kilkadziesiąt szaf,

oczekują wysokich - nie niższych niż III tier - parametrów serwerowni. Zmienił się także nieco profil klientów - przybyło dostawców treści, agencji reklamowych i instytucji publicznych. Drugi trend to tworzenie przez firmy centrów zapasowych w komercyjnych data center.

Na pewno rynek usług kolokacji jest w fazie dynamicznego wzrostu i na pewno warto w niego inwestować. Ale mamy świadomość, że klienci są coraz bardziej wymagający w kwestiach niezawodności i bezpieczeństwa swoich zasobów. Niemalym wyzwaniem jest sprostanie rosnącemu zapotrzebowaniu na energię elektryczną. W tej chwili 8-10 kW na rack jest standardem, ale coraz więcej klientów, w związku z np. przechodzeniem na technologię blade, oczekuje przydziału do 20 kW. To z kolei rodzi wyzwania z projektowaniem infrastruktury do chłodzenia data center i wykorzystania produkowanej energii cieplnej. Te wymagania powodują, że tego typu inwestycje stają się coraz bardziej kosztowne. ●