

### **itelligence wdroży system it.smart w Cementowni „WARTA” S.A.**

Warszawa, 22. lipca 2005 - Cementownia „WARTA” S.A. jest jednym z największych producentów cementu w Polsce. Do tej pory korzystała z wielu aplikacji różnych dostawców do obsługi wybranych segmentów swojej działalności. Zarząd firmy uznał, że przyszła pora na wdrożenie systemu zintegrowanego i wybrał it.smart – prekonfigurowany system bazujący na platformie mySAP, autorstwa itelligence sp. z o.o.

it.smart to propozycja dla przedsiębiorstw z sektora MSP – system wspomaga zarządzanie firmą, udostępniając dane w czasie rzeczywistym. Jego zalety to krótki czas wdrożenia, niewygórowana cena oraz możliwość dalszej rozbudowy. it.smart opracował polski oddział itelligence i tę właśnie firmę wybrała Cementownia „WARTA” S.A. na swojego partnera wdrożeniowego.

*- Naszym zamierzeniem było wdrożenie w pełni zintegrowanego systemu klasy ERP, który zastąpiłby eksploatowane od wielu lat systemy, a także objął obszary w niewielkim stopniu dotychczas wykorzystujące narzędzia informatyczne – mówi Aniela Błasiak, kierownik projektu wdrożenia it.smart w Cementowni „Warta” S.A.*

Zarząd firmy po uruchomieniu systemu do kompleksowej obsługi procesów biznesowych oczekuje skrócenia czasu potrzebnego do podejmowania decyzji biznesowych, precyzyjnej kontroli kosztów działalności firmy i optymalizacji obsługi procesów gospodarczych, czyli wyeliminowania czynników obniżających efektywność. W Cementowni „Warta” S.A. zostanie wdrożonych 5 modułów systemu: (SD - sprzedaż i dystrybucja, MM - gospodarka materiałowa, FI – rachunkowość finansowa, CO – controlling, PP – planowanie produkcji). Proces wdrożenia, obsługującego 55. użytkowników systemu, potrwa kilka miesięcy – start produktywny zaplanowano na 2 stycznia 2006 roku.

*- Decydujący wpływ na powodzenie wdrożenia będzie miała terminowość wykonywania poszczególnych jego etapów. Zakresy prac przyporządkowane do poszczególnych faz*

*projektu wynikać będą ze szczegółowej analizy przedsiębiorstwa klienta - jego potrzeb oraz możliwości zaangażowania odpowiednich osób do prac wdrożeniowych – mówi Marcin Solecki, kierownik projektu ze strony itelligence.*

W ramach umowy itelligence dostarczy również serwery IBM (testowy i produkcyjny).

\* \* \*

**Cementownia „WARTA” S.A.** w Działoszynie jest firmą z ponad czterdziestoletnią tradycją. Sprzedaje ponad 800 tys. ton cementu rocznie, co sprawia, że należy do czołówki producentów cementu w Polsce. Głównym udziałowcem Cementowni „WARTA” S.A. jest niemiecka spółka Polen Zement Beteiligungsgesellschaft GmbH z Dortmundu.

Cementownia „WARTA” S.A. dba o jakość swoich produktów i stosuje nowoczesne technologie – wdrożyła m.in. system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2000 i system zarządzania środowiskowego według norm ISO 14001:1996. Cementy "WARTY" charakteryzują się wysokimi parametrami wytrzymałościowymi, niską zawartością alkaliów oraz stabilnością cech w długich przedziałach czasowych. Uzyskały liczne atesty i aprobaty techniczne krajowych i zagranicznych instytutów oceniających jakość wiążących materiałów budowlanych.

\* \* \*

**itelligence sp. z o.o.** należy do niemieckiej grupy doradczej itelligence AG działającej na rynku międzynarodowym. Zajmuje się wdrożeniami i outsourcingiem systemu mySAP. Klientami Grupy są firmy z branży przemysłowej, budowlanej, handlowej, naftowej, turystycznej i telekomunikacyjnej. Firma zatrudnia około 950 osób, w 2004 roku wypracowała przychody w wysokości 131 milionów Euro. W Polsce firma zatrudnia ponad 80 osób i dysponuje własnym Centrum Systemów Informatycznych w Tarnowie Podgórnym koło Poznania. W roku 2004 grupa itelligence w Polsce osiągnęła ponad 28,3 mln zł przychodu. Do głównych klientów firmy w Polsce należą: Budimex S.A., Cantoni Motor S.A., Contract Administration Sp. z o.o., Grupa RMC Polska, Elektrim Megadex S.A., Elektromontaż Poznań S.A., Imperial Tobacco Polska S.A., Kamis-Przyprawy S.A., The Lorenz Bahlsen Snack World Sp. z o.o.

Więcej informacji: [www.itelligence.pl](http://www.itelligence.pl)

**Dodatkowe informacje:**

**Joanna Mróz**

itelligence sp. z o.o.

ul. Bokserska 66

02-690 Warszawa

tel.: (0-22) 543 19 10

[joanna.mroz@itelligence.pl](mailto:joanna.mroz@itelligence.pl)

Public Relations:

Joanna Mróz

tel.: +48 22 543 19 10

fax: +48 22 543 19 19

[joanna.mroz@itelligence.pl](mailto:joanna.mroz@itelligence.pl)

itelligence sp. z o.o.

ul. Bokserska 66

02-690 Warszawa

[www.itelligence.pl](http://www.itelligence.pl)