

Portale korporacyjne Należy umiejętnie dobrać komponenty

Portal składa się z wie



TO NIE WWW Portalu korporacyjnego nie można identyfikować ze stroną internetową. Jego architektura jest zazwyczaj znacznie bardziej złożona i obejmuje kilka warstw odpowiadających za realizację poszczególnych funkcji portalu — twierdzi Tomasz Kotowski, menedżer ds. integracji aplikacji Sybase Polska.

fot. Małgorzata Pstrągowska

Nie jest łatwo zbudować sprawnie działający portal korporacyjny. Szczególnie, że prace należy starannie przemyśleć.

Jarosław Szymaniuk z Microsoftu wyjaśnia, że portal internetowy to serwis publiczny przeznaczony dla wszystkich klientów, użytkowników, odbiorców informacji na zewnątrz firmy. Zawiera dane publiczne, np. informacje statutowe o firmie, informacje o kontaktach, produktach, usługach etc.

— Portal pozwala pracownikom na dostęp do różnorodnych, często poufnych, informacji i aplikacji biznesowych — mówi Jarosław Szymaniuk.

Piotr Wrzałik, dyrektor działu realizacji i wdrożeń w spółce Contium, przekonuje, że nowoczesna platforma do budowy portali korporacyjnych musi składać się z pięciu podstawowych grup elementów: modułów usługowych, mechanizmów obiegu zadań i dokumentów, funkcji zarządzania treścią, modułów administracyjnych oraz narzędzi integracyjnych. Poza tym z technicznego punktu widzenia w portalu korporacyjnym można wyróżnić kilka warstw. Podstawowym elementem jest repozytorium dokumentów. Może być ono

zbudowane na kilka sposobów, przy wykorzystaniu istniejących na rynku technologii — zarówno darmowych, jak i komercyjnych. Jednym z nich jest relacyjna baza danych.

— Zastosowanie bazy danych uniezależnia portal od platformy technologicznej, ponieważ może ona być instalowana na praktycznie dowolnym sprzęcie i systemie operacyjnym — twierdzi Krzysztof Wysocki z Oracle Polska.

Element do elementu

Innym elementem portalu są serwery plików, zwykle składające dokumenty na dyskach twardych. W bardziej zaawansowanych instalacjach stosowane są systemy pamięci masowych, które mają zapewnić bezpieczeństwo danych i możliwość efektywnego zarządzania dużymi przestrzeniami dyskowymi. Następnym ważnym elementem portalu jest mechanizm zarządzania użytkownikami i grupami, których hierarchia zazwyczaj odzwierciedla panującą w firmie strukturę organizacyjną. Kolejnym elementem są narzędzia zapewniające sterowanie obiegiem dokumentów i informacji oraz przepływem pracy (ang. workflow). Dla portali, których zadaniem bywa częste udostępnianie aplikacji, jednym z krytycznych elementów staje się serwer aplikacji.

— Najczęściej stosowane są serwery zgodne ze standardem J2EE lub .Net. Często, zwłaszcza przy mniejszych i średnich instalacjach, serwer aplikacyjny pełni także rolę serwera sieci Web — generując kod HTML wyświetlany ostatecznie w przeglądarkach internetowych — informuje Tomasz Kotowski, menedżer ds. integracji aplikacji Sybase Polska.

Wszystko razem

Tomasz Kotowski przekonuje, że u podstaw pełnowartościowego portalu korporacyjnego znajduje się warstwa oprogramowania odpowiedzialna za integrację i dostęp do danych z różnych źródeł — aplikacji, baz danych, procesów biznesowych, usług sieciowych.

— Portal musi mieć możliwość zasilania danymi wprost z takich źródeł. W przeciwnym razie będziemy mieli najprawdopodobniej do czynienia z systemem przypominającym aplikację typu CMS (Content Management System) — gdzie kluczową rolę w publikacji informacji odgrywają redaktorzy, a całość przypomina raczej witrynę internetową czy tablicę ogłoszeń niż korporacyjne środowisko pracy — zauważa Tomasz Kotowski.

Nieodzowną częścią składową portalu korporacyjnego jest środowisko umożliwiający jego budowę, rozbudowę i wprowadzanie zmian. Oprogramowanie to zawiera narzędzia służące do budowy elementów strony, czyli tzw. portletów.

— Przy odtwarzaniu treści uwzględniane są zdefiniowane szablony — nadające odpowiednią szatę graficzną lub formatującą zawartość portletu tak, by była łatwo dostępna na urządzeniu mobilnym — twierdzi Tomasz Kotowski.

Ma być przyjaźnie

Arnold Nowak, prezes firmy itelligence, zwraca uwagę na rolę łatwości obsługi i korzystania z portalu. Przyjmując, że portal korporacyjny to jednolita platforma informacyjna, która gromadzi i udostępnia zasoby informacyjne firmy w jednym miejscu, podstawową w niej rolę pełni interfejs, pozwalający na dostęp do informacji, firmowych aplikacji i narzędzi współpracy. Musi to być interfejs wykorzystujący technologię internetową i pozwalający na pełną personalizację, czyli zastosowanie systemów tworzenia profili.

— Portal coraz częściej zapewnia też bezpieczne środowisko pracy, przejmując mechanizmy zabezpieczenia komunikacji dotychczas zarezerwowane dla wirtualnych sieci prywatnych. Od strony użytkownika rozwiązanie portalowe powinno być przede wszystkim przyjazne, bo portal ma rację bytu wyłącznie wtedy, gdy pracownicy chcą z niego korzystać — dodaje Arnold Nowak.

Marcin Złoch

m.zloch@pb.pl ☎ (22) 334-20-61

OKIEM PRAKTYKA

Portal kontra integracja

KRZYSZTOF
GAWROŃSKI

Sun
Microsystems
Poland

Czym portale górują nad tradycyjną integracją aplikacji? W porównaniu z nią, dostosowanie funkcjonalności dostępnej użytkownikowi do zmieniających się definicji procesów biznesowych to pestka — również finansowo. Wystarczy dorzucić kilka nowych portletów lub zmienić definicje zawartości okien wyświetlanych użytkownikowi. Portale zwyciężają nad „ciężkimi” rozwiązaniami integracyjnymi dlatego, że realizują dokładnie to, czego wymaga biznes, a więc elastyczność w definiowaniu i realizacji procesów. A że nie jest to, a w każdym razie nie zawsze musi być, integracja aplikacji „od podszewki” — cóż... dla jednych liczy się efekt, dla innych certyfikat poprawności. Tyle że certyfikat kosztuje znacznie, znacznie więcej. Portale internetowe pokazały, że integracja informacji pochodzących z wielu źródeł jest możliwa bez potrzeby powadzenia wielkich projektów i może odbywać się wprost na komputerze użytkownika. Unaocznili, że zmian w logice aplikacji działających na serwerach można dokonywać bez wpływu na sposób interakcji użytkownika z nimi.

u elementów

W budowie pomagają narzędzia

Dostawcy technologii portali korporacyjnych zaopatrują użytkowników w zestaw narzędzi do samodzielnego rozwoju systemu.

Możemy wyróżnić dwie główne grupy narzędzi wykorzystywanych podczas budowy portali korporacyjnych. Według Piotra Wrzałika, dyrektora działu realizacji i wdrożeń w firmie Contium, w pierwszej grupie odnajdujemy wyspecjalizowane moduły portalu, które służą do rozbudowy funkcjonalności bez potrzeby tworzenia kodu programistycznego. Należą do nich różnego rodzaju kreatory formularzy wprowadzania danych, ankiet, sond, raportów oraz moduły pozwalające wyświetlać w przyjaznej dla użytkownika postaci wyniki zapytań do różnych baz danych zintegrowanych z portalem. Do tego typu narzędzi można zaliczyć także sam moduł zarządzania treścią, który najczęściej pozwala rozbudowywać strukturę portalu o dodatkowe sekcje oparte na treściach statycznych. W drugiej grupie znajdziemy natomiast narzędzia wspomagające budowę komponentów programistycznych, np. oprogramowanie do szybkiego tworzenia tzw. portletów, jak nazywa się popularnie moduły usługowe portalu.

— O ile pierwsza grupa narzędzi jest przewidziana dla szerokiego grona użytkowników portalu, którzy dzięki nim mogą rozbudowywać i zmieniać jego zawartość bez potrzeby angażowania działów IT, o tyle druga jest przeznaczona wyłącznie dla specjalistów skupionych w zespołach wdrożeniowych — informuje Piotr Wrzałik.

Rozmyte granice

Inną grupę narzędzi wykorzystywanych przy budowie portalu korporacyjnego stanowią środowiska programistyczne pozwalające na tworzenie nowych samodzielných

aplikacji wymaganych w portalu lub brakujących interfejsów do wykorzystywanych już w firmie systemów.


— Aplikacje to interaktywne strony tworzone z wykorzystaniem takich języków jak np. Java, PHP czy ASP. Utworzenie interaktywnego formularza z dostępem do bazy danych i jego opublikowanie w portlecie z wykorzystaniem trwa około 10 minut i nie wymaga programowania — twierdzi Tomasz Kotowski, menedżer ds. integracji aplikacji Sybase Polska.

Należy jednak pamiętać o tym, że same narzędzia nie gwarantują sukcesu.

Nie od razu Kraków...

— Przy wdrażaniu portalu powodzenie zależy od: dobrze określonej strategii, zidentyfikowania procesów, które portal będzie wspierał, wyboru odpowiednich narzędzi i w końcu wyboru metody wdrożenia, czyli decyzji o tym, czy portal wdrażać własnymi siłami, czy angażując zewnętrznych specjalistów. Dopiero harmonijne po-

łączenie tych czynników stwarza dogodne warunki do tego, aby wdrożenie zakończyło się sukcesem — twierdzi Paweł Szczerba, dyrektor działu rozwoju rozwiązań portalowych Matrix.pl.

Marcin Złoch 

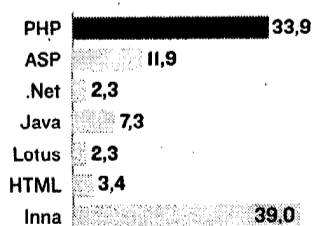
m.zloch@pb.pl ☎ (22) 334-20-61

PO PROSTU Portal korporacyjny ma stanowić codzienne środowisko współpracy pracowników firmy — definiuje Paweł Szczerba, dyrektor działu rozwoju rozwiązań portalowych Matrix.pl. fot. MW



TECHNOLOGIE INTRANETU

► (w proc.)



PLANY WDROŻENIA INTRANETU

► (w proc.)

