

Konsulting Rzadko przed przystąpieniem do pracy firmy mają sprecyzowane cele wdrożenia

IT musi być budowane!



WIELOFUNKCYJNE Dzisiejsze firmowe IT już nie tylko zajmuje się administrowaniem podstawową infrastrukturą techniczną, ale zapewnia spójność obsługi procesów biznesowych oraz bezpieczeństwo danych w rozproszonym środowisku teleinformatycznym — twierdzi Dariusz Samól, architekt rozwiązań biznesowych w SAP Polska. fot. MP

Decydując się na zakup i wdrożenie systemu informatycznego, należy przemyśleć rolę, jaką może on odgrywać za kilka lat.

Sposób budowania systemu informatycznego firmy zależy od rozumienia jego roli w organizacji. Przedsiębiorstwa oczekujące od technologii informacyjnych czegoś więcej niż prostej automatyzacji obliczeń, traktują informatykę jak część całego systemu zarządzania.

— Z takiej perspektywy widać, że ewolucja infrastruktury IT i związane z nią modyfikacje powinny być zawsze uwzględniane podczas planowania i prowadzenia przedsięwzięcia wdrożeniowego. Jest to po prostu nieuniknione — twierdzi Dariusz Samól, architekt rozwiązań biznesowych w SAP Polska.

Dobrze znane

Także dla Arnolda Nowaka, preesa itelligence, system IT w przedsiębiorstwie powinien być budowany z myślą o ewentualnych modyfikacjach i ewolucji. Osobną kwestią jest to, w jaki sposób pierwszy raz wdrożyć taki, przeznaczony do modyfikacji, system. Oczekiwania firm są różne. Ostatecznie są one jednak zdeterminowane przez budżet przeznaczony na zakup i wdrożenie oprogramowania. Jedne firmy decydują się na zakup aplikacji przygotowywanych pod ich własne pomysły i potrzeby — i te są droższe. Inne firmy kupują tańsze we wdrożeniu systemy prekonfigurowane, czyli takie, które są już przygotowane przez dostawcę dla danej branży, na podstawie wcześniejszych doświadczeń wdrożeniowych zdobytych w innych firmach.

— Dotyczy to zwłaszcza mniejszych firm, oczekujących transferu know-how zawartego w systemie prekonfigurowanym, krótkich projektów IT i szybkich efektów, doszlifowanie systemu zostawiając na później, gdy wewnątrz firmy będzie już dostateczna ilość doświadczenia i wiedzy — informuje Arnold Nowak.

Nie od razu

Tomasz Gawron, wiceprezes Creative Innovation Group, twierdzi, że dość często zdarza się, że system informatyczny w firmach budowany jest w myśl zasady: wszystko, co potrzeba firmie, ma być ujęte we wdrożeniu.

— Jest to niemożliwe, przede wszystkim z powodu niejasności

terminu „wszystko”. Bardzo rzadko przed przystąpieniem do pracy firmy mają konkretnie sprecyzowane cele wdrożenia. Spotkaliśmy się z sytuacjami, gdy firma chciała użyć we wdrożeniu od razu wszelkich modułów dostępnych u producenta. Trudne do zrozumienia jest to, że system należy budować stopniowo, że organizacji firmy nie można zmienić skokowo, że po zrobieniu pewnego etapu i po przetrwaniu przez organizację zmian można kontynuować pracę na kolejnym poziomie — zauważa Tomasz Gawron.

— Przede wszystkim należy się skupić na wykorzystaniu standardowych możliwości aplikacji i do jego modyfikacji przystępować dopiero wówczas, gdy się one wyczerpią. Zawsze bowiem należy mieć na uwadze, że modyfikacja jest i będzie prototypem, który testują tylko dwie strony: producent oraz zamawiający. Zalecałbym więc raczej zmiany ewolucyjne — dodaje Jacek Rakoczy, dyrektor sprzedaży IDS Scheer Polska.

Polskie firmy

W polskich firmach dosyć rzadko zdarza się, aby informatyzacja była przeprowadzana na podstawie planu, zwanego też strategią informatyczną, obejmującego od 3 do 5 lat i powiązanego ze strategią biznesową przedsiębiorstwa. Piotr Witczyński, dyrektor działu konsultingu Oracle Polska, jest zdania, że określenie takiego planu zdarza się najczęściej w przedsiębiorstwach bardzo dużych oraz firmach międzynarodowych, będąc tam realizacją strategii korporacyjnej.

— Z doświadczenia mogę powiedzieć, że wśród polskich firm, które podejmują projekty wdrażania systemów informatycznych, plan informatyzacji ma zaledwie jedna na pięć. Ten fakt w oczywisty sposób przekłada się na przebieg projektów, gdyż przy braku strategii trudno jest przewidzieć ewentualne ewolucje systemu. Oczywiście dobry system informatyczny zawsze powinien być zdolny do rozwoju, jednak należy zauważyć, że jest on zawsze tylko jednym z elementów większej całości. Przedsiębiorstwa potrzebują do swojej obsługi wielu systemów, a bez strategii informatyzacji łatwo mogą doprowadzić do sytuacji, w której różne składniki infrastruktury będą oparte na różnych technologiach, co z kolei narazi je na ogromne koszty integracji — twierdzi Piotr Witczyński.

Marcin Złoch

m.zloch@pb.pl ☎ 022-333-99-32

KONTAKT Z KONSULTANTEM

Jak często zasięgać porad konsultantów, żeby firmowe środowisko teleinformatyczne nadążało za powstającymi technologiami i pomagało nadążyć za konkurencją? Przedstawiciele firm konsultingowych przekonują, że współpraca z nimi powinna być stałym elementem strategii rozwoju środowiska teleinformatycznego. Firmy powinny stale monitorować zmiany w technologii IT związane z ich branżą, podobnie jak monitorują działania marketingowe konkurencji czy rozwój technologii podstawowej dla danego przedsiębiorstwa. Jednak w praktyce firmy rzadziej korzystają z usług konsultantów. Na ogół serwery i software do obsługi baz danych aktualizowany jest co 2-3 lata. Przeważnie jest tak, że firma używająca systemu informatycznego powinna raz do roku dokonać jego przeglądu pod kątem zgodności z bieżącymi oczekiwaniami biznesu oraz ze zmianami, które miały miejsce w firmie, a także, aby stwierdzić, czy nie są potrzebne ulepszenia do stosowanego sprzętu i oprogramowania.

z planem rozwoju...

...bo powinno być stale ulepszane

Zmiany w systemie informatycznym są podyktowane przekształceniem działalności firmy oraz rozwojem technologii.

Coraz częściej zdarzają się sytuacje, gdy użytkownicy potrzebują nowych funkcjonalności systemu, nie pozostawiając zbyt długiego czasu na ich wdrożenie. Firmowe IT powinno być zatem przygotowane do rozwoju w każdej chwili.

— Rynek zmienia się tak szybko, że aby wyprzedzić konkurencję, trzeba stale wymyślać nowe sposoby działania, a co za tym idzie — dostosowywać systemy IT. Technologia informatyczna zmienia się jeszcze szybciej, co pozwala stale zwiększać niezawodność IT i obniżać koszty jego utrzymania. Oba te elementy napędzają ciągle zmiany w informatyce dla firm — zauważa Piotr Witczyński, dyrektor działu konsultingu Oracle Polska.

Dlatego system informatyczny powinien oferować możliwość ła-

twej rozbudowy. Dla Grzegorza Jędryki z Infovide wynika to z faktu ciągłych zmian rynku, a więc konieczności dopasowywania się przedsiębiorstw do nowych warunków gry rynkowej.

— Rola IT jest wspieranie działalności firmy, więc systemy powinny podlegać zmianom. Warto jednak wspomnieć, że zmiana funkcji systemu czy warunków jego działania, np. zwiększenie wydajności, pociąga za sobą wydatkowanie środków finansowych. Jeśli jest to inwestycja w IT, to powinna ona mieć klarowne uzasadnienie korzyści, jakie dzięki temu osiągnie odbiorca biznesowy — przekonuje Grzegorz Jędryka.

— Nie chodzi o ulepszanie samo w sobie — projekt informatyczny powinien być związany z mierzalnymi korzyściami biznesowymi. Oczywiście biznes się zmienia,

więc firmowa informatyka musi mieć także odpowiedni potencjał rozwoju. Dlatego duże firmy inwestują w systemy informatyczne światowej klasy, co do których mają pewność, że z nich nie wyrosną — dodaje Jacek Rakoczy, dyrektor sprzedaży IDS Scheer Polska.

Arnold Nowak, prezes itelligence, twierdzi, że praktyka pokazuje, że wdrożenie systemu IT wymuszone jest przez konkretną potrzebę. Zaczyna się więc od użytkowania najbardziej niezbędnego wycinka oprogramowania. Z czasem zakres zastosowań znacznie się powiększa i wtedy okazuje się, że oprogramowanie szyte na miarę potrzeby poszerzenia.

— Z drugiej strony, wiele wymusza też sam rozwój technologii. Jeszcze kilka lat temu firmy nie decydowały się

np. na wykorzystanie internetu do transmisji danych, traktując go jedynie jako medium dla rozrywki. Dzisiaj, z uwagi na gwarancję dostępu z każdego miejsca i znacznie lepsze bezpieczeństwo, zwiększyło się znaczenie tego narzędzia komunikacji biznesowej — zauważa Arnold Nowak.

Marcin Złoch 

m.zloch@pb.pl ☎ 022-333-99-32

KROK PO KROKU Wpływ informatyki na efektywność przedsiębiorstwa jest oczywisty pod warunkiem, że informatyzujemy czynności prawidłowe z punktu widzenia biznesu. Zanim więc weźmiemy się do informatyzacji, musimy znać strategię firmy i umieć ją rozłożyć na czynniki pierwsze, czyli procesy biznesowe — twierdzi Jacek Rakoczy, dyrektor sprzedaży IDS Scheer Polska.

fot. MW

