

Puls Biznesu, 03 listopada 2004

Świadomość menedżmentu rośnie

Marcin Złoch

Usługi będą ewoluowały w stronę kompleksowej obsługi systemu IT firmy.

Outsourcing IT dzieli się na kilka podkategorii. Zdaniem Adama Pastuszki, business solution manager outsourcing Comarchu, w Polsce najbardziej popularne są usługi w modelu ASP i hostingowe.

— Hitem ostatnich dwóch lat jest outsourcing sieci łączącej oddziały firm, ale niewątpliwie największy obszar do zagospodarowania to outsourcing pełny — przekonuje Adam Pastuszka.

Popularności usług outsourcingowych sprzyja zachodząca, zdaniem przedstawicieli firm outsourcingowych, zmiana świadomości w przedsiębiorstwach. Szefowie mają stawać się bardziej otwarci na współpracę z zewnętrznymi podmiotami.

— Świadomość korzyści, jakie niesie outsourcing wśród menedżmentu wysokiego szczebla, jest coraz większa. Spowodowane jest to popularnością tych usług w wysoko rozwiniętych gospodarkach, jak również coraz lepszymi umiejętnościami określania struktury swoich kosztów wewnętrznych — twierdzi Adam Pastuszka.

Nie tak dawno głównym ogranicznikiem rozwoju outsourcingu była obawa o bezpieczeństwo informacji. Zdaniem Arnolda Nowaka, członka zarządu itelligence, właściciele firm i menedżerowie coraz spokojniej podchodzą do outsourcingu. Mniej jest emocji, a więcej rzetelnej analizy.

— Klienci coraz bardziej cenią sobie bezpieczeństwo swoich systemów. Co do bezpieczeństwa psychologicznego, outsourcer ma liczne przewagi nad własnymi administratorami klienta: nie zna biznesu klienta, więc nie wie, które informacje są dla niego strategiczne. Umowa z outsourcerem zabezpiecza interesy klienta również pod względem egzekucji odszkodowania za straty, co w przypadku własnego

pracownika jest praktycznie niemożliwe. I wreszcie — pracownik niewiele ryzykuje, sprzedając informacje — zaś obecność firmy outsourcingowej na rynku jest pochodną kredytu zaufania klientów — wylicza Arnold Nowak.