

itelligence wyróżnione przez SAP Polska za największą liczbę nowych klientów w 2010 r.

Warszawa, 30 czerwca 2011 – Firma itelligence poinformowała, że otrzymała od SAP Polska wyróżnienie w kategorii „Partner, który zdobył największą ilość nowych klientów w roku 2010”. SAP Polska, wiodący dostawca aplikacji biznesowych, co roku przyznaje firmom partnerskim wyróżnienia za najlepszą współpracę i wyniki w zakresie sprzedaży, pozyskiwania klientów i wielkości kontraktów. Wśród nowych klientów itelligence pojawiły się takie firmy jak: Polmor Sp. z o.o., Wrocławskie Zakłady Zielarskie „Herbapol” S.A. czy MIRBUD S.A.

Pod względem liczby nowych klientów, którzy po raz pierwszy zdecydowali się na wdrożenie rozwiązań SAP, itelligence wyprzedziło pozostałych partnerów SAP Polska, przyczyniając się w największym stopniu do wzrostu łącznej liczby nowych klientów SAP w Polsce. Łącznie w roku 2010 itelligence rozpoczęło współpracę z 7 nowymi kontrahentami.

„Wyróżnienie to stanowi szczególnie ważny element naszego sukcesu. Z roku na rok osiągamy lepsze wyniki, nie tylko finansowe. Jako jeden z kluczowych partnerów SAP dążymy do zwiększenia wyników sprzedaży i osiągnięcia najwyższych statusów partnerskich SAP” – powiedział Arnold Nowak, prezes zarządu **itelligence** sp. z o.o.

„Podsumowanie roku jest okazją, aby pokreślić najsilniejsze strony ekosystemu partnerów SAP na polskim rynku. itelligence jest naszym wieloletnim partnerem. Cieszę się z ich efektywności w pozyskiwaniu nowych klientów, co świadczy o ich sukcesach biznesowych na naszym rynku” – powiedziała **Iwona Stamper**, SAP Channel Development Manager.

„Od kilkunastu lat jesteśmy partnerem SAP. Uzyskaliśmy status „złotego partnera” – SAP Channel Partner Gold i podpisaliśmy z SAP globalną umowę jako Value Added Reseller (VAR). Niezmiernie miło nam, że wśród wielu innych partnerów to my otrzymaliśmy to

wyróżnienie. Pierwsze miejsce w ilości zdobytych nowych klientów świadczy o naszym zaangażowaniu, doświadczeniu i kompetencjach. Mamy nadzieję, że rok 2011 przyniesie nam podobny sukces” – powiedział **Krzysztof Witczak**, członek zarządu, dyrektor sprzedaży w **itelligence** Sp. z o.o.

itelligence jest sprawdzonym, wieloletnim partnerem SAP. W roku 2009 itelligence osiągnęło najwyższy – złoty poziom w programie partnerskim SAP PartnerEdge.

###

itelligence jest wiodącym międzynarodowym dostawcą pełnego pakietu rozwiązań w środowisku SAP. Zatrudnia ponad 2000 wysoko wykwalifikowanych pracowników w 20 krajach i 5 regionach (Ameryka, Azja, Europa Zachodnia, Europa Wschodnia, Niemcy/Austria). itelligence realizuje złożone projekty w środowisku SAP dla ponad 4 000 klientów na całym świecie. Portfolio usług firmy obejmuje od licencji i konsultingu SAP, poprzez własne branżowe rozwiązania oparte o SAP, aż do usług hostingowych i application support. W Polsce firma działa od 1995 r. i zatrudnia ponad 100 osób. Dysponuje własnym Centrum Systemów Informatycznych wyposażonym w nowoczesną infrastrukturę informatyczną służącą do świadczenia kompleksowych usług outsourcingu IT – od wynajmu serwerów i sprzętu sieciowego po rozwój systemów. Posiada wieloletnie doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań informatycznych firmy SAP. W 2010 roku firma wygenerowała łączną sprzedaż na poziomie 272,2 mln EUR.

Więcej informacji: www.itelligence.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Beata Gatna

Marketing Manager

itelligence sp. z o.o.

tel.: +48 61 816 72 00

mobile: +48 504 111 155

e-mail: beata.gatna@itelligence.pl

lub

Dominika Krzyżanowska-Kidała

PR Manager

SAP Polska Sp. z o.o.

tel.: +48 22 541 67 34

mobile: +48 604 416 989

e-mail: dominika.krzyzanowska-kidala@sap.com

###

SAP, logo SAP i wszelkie znaki towarowe SAP wymienione w niniejszym dokumencie są zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy SAP AG w Niemczech oraz innych krajach. Business Objects i logo Business Objects są zastrzeżonymi znakami towarowymi Business Objects w Stanach Zjednoczonych i innych krajach. Business Objects jest firmą należącą do SAP. Wszystkie pozostałe produkty i usługi są znakami towarowymi odpowiednich firm.

Wszelkie stwierdzenia zawarte w niniejszym dokumencie, które nie stanowią faktów historycznych, są opiniami wybiegającymi w przyszłość – zgodnie z definicją zawartą w amerykańskiej ustawie Private Securities Litigation Reform Act z roku 1995. Słowa, takie jak: „uznawać”, „szacować”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „mieć zamiar”, „móc”, „planować”, „wrażać wolę”, jak i podobne wyrażenia, które odnoszą się do SAP, są tego typu stwierdzeniami wybiegającymi w przyszłość. SAP nie podejmuje żadnych zobowiązań dotyczących publikacji aktualizacji lub sprostowań odnoszących się do informacji wybiegających w przyszłość. Wszystkie stwierdzenia tego typu są niepotwierdzone i obarczone ryzykiem, co może powodować, że późniejsze,

rzeczywiste wyniki będą w istotny sposób różnić się od oczekiwań. Czynniki, które mogą wpływać na przyszłe wyniki finansowe SAP, zostały szczegółowo omówione w dokumentach złożonych przez SAP w Amerykańskiej Komisji ds. Giełdy i Papierów Wartościowych (U.S. Securities and Exchange Commission) – „SEC” – z uwzględnieniem najaktualniejszego Raportu Roczno SAP sporządzonego na formularzu 20-F, złożonego w SEC. Ostrzega się czytelników przed nadmiernym poleganiem na tychże wybiegających w przyszłość stwierdzeniach, które są aktualne jedynie w okresie ich publikacji.