

itelligence AG przedstawia wyniki po pierwszej połowie 2009 roku

- Przychody z Outsourcingu wzrosły o 25,3%
- Wartość portfela zamówień rok do roku pozostała niezmienną w wysokości 160,1 mln EUR
- Prognoza na cały rok 2009: wzrost przychodów do wysokości 220-230 mln EUR, marża zysku operacyjnego EBIT pomiędzy 4,7% a 5,2%

Bielefeld, 29. lipca 2009r. - Pomimo trudnej sytuacji rynkowej i globalnego spadku wielkości inwestycji IT, spółka itelligence AG zanotowała wzrost przychodów o 4,1% w pierwszym półroczu obecnego roku obrotowego, z wartości 101,8 mln EUR do 106,0 mln EUR. Wartość portfela zamówień na koniec drugiego kwartału 2009r. wyniosła 160,1 mln EUR i pozostała w zasadzie niezmienną w porównaniu z wysokim poziomem 160,4 mln EUR osiągniętym w zeszłym roku.

- W tym nadal trudnym środowisku, czerpiemy korzyści z naszej silnej pozycji rynkowej. Pomimo obecnej sytuacji na rynku, udało nam się zwiększyć przychody i jednocześnie wdrożyć rozwiązania mające na celu poprawę naszej struktury kosztów w przyszłości. Ogólnie rzecz biorąc, oznacza to, że z perspektywy itelligence pierwsza połowa roku była zadowalająca, a nasze prognozy na drugą połowę roku są optymistyczne. – mówi **Herbert Vogel**, prezes **itelligence AG**

W poszczególnych obszarach działalności, spółka itelligence AG osiągnęła wzrost przychodów w Konsultingu o +3,2% rok do roku z wynikiem 59,7 mln EUR, przychody w dziedzinie Outsourcingu wzrosły o 25,3% do 36,9 mln EUR. Jedynie przychody w obszarze Licencji spadły z wysokiej kwoty 14,3 mln EUR zanotowanej w poprzednim roku do 9,4 mln EUR (-34,5%). W podziale regionalnym przychody w pierwszej połowie 2009r. wzrosły o 2,7% do 54,2 mln EUR w regionie Niemcy/Austria (pierwsza połowa 2008: 52,8 mln EUR) oraz imponujące 25,5% w USA do 26,5 mln EUR (pierwsza połowa 2008: 21,1 mln EUR). Po pierwszych sześciu miesiącach, przychody w Europie Zachodniej spadły o -12,6% rok do

roku, do kwoty 15,8 mln EUR (pierwsza połowa 2008: 18,1 mln EUR), a przychody w Europie Wschodniej zmalały o -2,4% do 7,8 mln EUR (pierwsza połowa 2008: 8,0 mln EUR).

Wynik finansowy w dalszym ciągu pozytywny

W pierwszej połowie 2009r. zysk operacyjny wyniósł łącznie 3,8 mln EUR przy 5,9 mln EUR w tym samym okresie roku poprzedniego. Kwota ta obejmuje wydatki jednorazowe w wysokości ok. 1,3 mln EUR w Europie Wschodniej i USA. Zatem marża zysku operacyjnego wyniosła 3,6% w porównaniu z 5,8% w pierwszej połowie roku 2008. Zysk netto wg IFRS za ten okres wyniósł łącznie 2,4 mln EUR, przy 4,3 mln EUR w poprzednim roku. Zysk na akcji wyniósł 0,09 EUR w porównaniu z 0,18 EUR w pierwszym półroczu 2008. Za cały rok 2009 Zarząd itelligence prognozuje wzrost przychodów do 220–230 mln EUR i wzrost marży zysku operacyjnego do poziomu pomiędzy 4,7% a 5,2%.

- Pomimo generalnego trendu zniżkowego całego rynku, nadal spodziewamy się osiągnięcia wzrostu, czyli zwiększania naszego udziału w rynku. Naszym głównym priorytetem jest silna rentowność. Spodziewamy się ponownej oferty wypłaty dywidendy za obecny rok obrotowy.

- mówi **Norbert Rotter**, Dyrektor Finansowy **itelligence AG**

Szczegółowy raport za pierwszy kwartał 2009 można znaleźć w [Interim Report 2/2009](#).

###

itelligence jest wiodącym międzynarodowym dostawcą pełnego pakietu rozwiązań w środowisku SAP. Zatrudnia ponad 1 400 wysoko wykwalifikowanych pracowników w 17 krajach i 5 regionach (Ameryki, Azja, Europa Zachodnia, Europa Wschodnia, Niemcy/Austria). itelligence realizuje złożone projekty w środowisku SAP dla ponad 3 000 klientów na całym świecie. Portfolio usług firmy obejmuje od licencji i konsultingu SAP, poprzez własne branżowe rozwiązania oparte o SAP, aż do usług hostingowych i application support. W Polsce firma działa od 1995 r. i zatrudnia ponad 100 osób. Dysponuje własnym Centrum Systemów Informatycznych wyposażonym w nowoczesną infrastrukturę informatyczną służącą do świadczenia kompleksowych usług outsourcing IT – od wynajmu serwerów i sprzętu sieciowego po rozwój systemów. Posiada wieloletnie doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań informatycznych firmy SAP.

Więcej informacji: www.itelligence.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Mróz
Marketing/PR Manager

itelligence sp. z o.o.
tel.: +48 22 543 19 00
mobile: + 48 504 111 184
e-mail: Joanna.Mroz@itelligence.pl