

**Piotr Milewski**  
dyrektor konsultingu w itelligence

Branża motoryzacyjna jest liderem pod względem nowoczesnych koncepcji zarządzania. To właśnie tutaj mają swoją genezę Just in Time, Kanban czy Lean Manufacturing. Od wielu lat motoryzacja przewodzi także w rankingach na najlepiej z informatyzowany sektor. Stopień z informatyzowania branży łatwo zaobserwować w koncernach, które wchodzi do Polski i – praktycznie już na starcie, od poziomu greenfield – mają wyznaczony plan informatyzacji. Ale także u firm drugiej linii – dostawców dla tych wielkich. Takie firmy także lokalizują w Polsce swoje fabryki. I one też od razu wchodzi ze scentralizowanym, zaawansowanym systemem ERP. Branża motoryzacyjna potrzebuje więc międzynarodowych partnerów w informatyce także w sektorze MSP, którzy nie tylko dostarczą rozwiązanie analogiczne do stosowanego w innych oddziałach firmy na świecie, ale również będą aktywnie uczestniczyły w transferze wiedzy na temat informatycznego wsparcia procesów branżowych.



01-07-2008, MSI