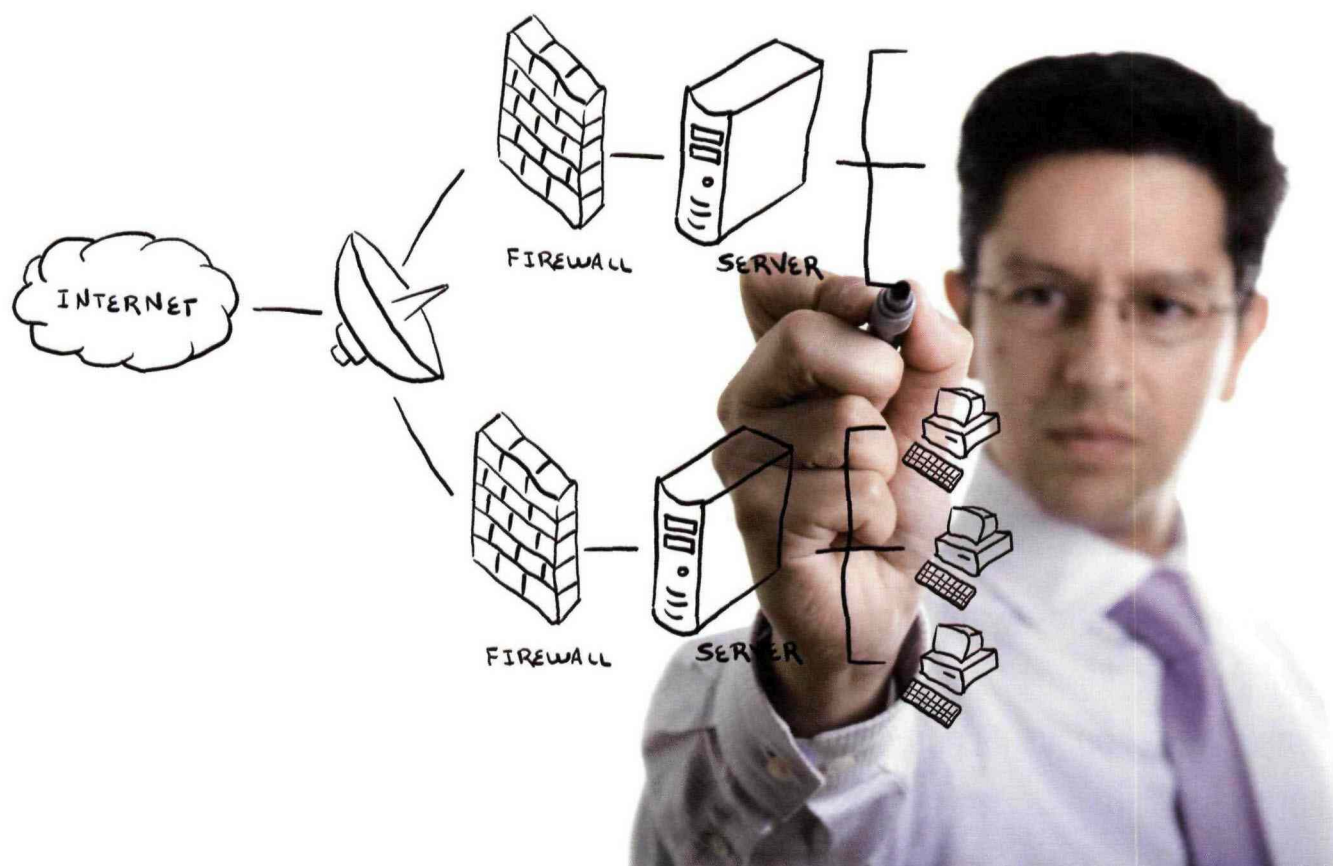


I N F O R M A T Y K A

Łatwiej, taniej, elastyczniej



■ Wbrew pesymistycznym prognozom, inwestycje w rozwiązania IT powoli nabierają tempa, a segmentem, który napędza rozwój branży, staje się Business Intelligence.

Inwestorzy w czasach gospodarczej zawieruchy szukają narzędzi informatycznych, dających im nie tylko wgląd w bieżącą sytuację firmy, ale i pomagających w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych. Jakie więc elementy rozwiązań klasy BI sprawdzają się w okresie gorszej koniunktury?

- To nie elementy rozwiązań Business Intelligence decydują o ich przydatności w czasach kryzysu, nacisk należy położyć na zastosowania – uważa **Patryk Choroś**, dyrektor grupy kompetencyjnej Business Intelligence Solutions w Infovide-Matrix.

■ BI prawdę ci powie

W obecnych warunkach rynkowych nacisk kładziony jest na prostotę samego

systemu, niską złożoność, a co za tym idzie niskie koszty wdrożenia i dużą elastyczność w aspekcie przyszłych zmian. – To odbywa się kosztem jakości przetwarzanych danych, stabilności procesów zasilania i późniejszych kosztów administracyjnych czy też możliwej do spełnienia przez system SLA dostępności danych – mówi Choroś.

Dla złożonych środowisk hurtowni danych, będących jednocześnie źródłem informacji dla szerokiego spektrum odbiorców w organizacji, ciężko zbudować business case w czasach kryzysu. Według Chorośa, organizacje decydują się na rozwój lub budowę punktowo zlokalizowanych systemów skupionych na dostarczaniu wartości biznesowej dla wskazanego procesu biznesowego lub inicjatywy, gdzie wyznaczenie uzyskiwanej wartości biznesowej jest proste.

Grzegorz Rogaliński, prezes SAP Polska, wskazuje, że w okresie spowolnienia gospodarczego szczególnie dobrze sprawdzają się narzędzia do raportowania i analiz danych. – Dzięki nim kierownictwo firm uzyskuje wgląd w aktualny stan kluczowych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa, jak np. wysokość sprzedaży, stany magazynowe czy realizacja budżetu – mówi prezes SAP Polska. – Bez tych informacji bardzo trudno jest podejmować właściwe decyzje w odpowiednim czasie.

Innym obszarem Business Intelligence, który dobrze sprawdza się w czasie kryzysu, jest planowanie i budżetowanie. Rogaliński zauważa, że przedsiębiorcy coraz wyraźniej dostrzegają, iż skuteczne planowanie i monitorowanie budżetu pomaga im nie tylko kontrolować finanse firmy, ale także