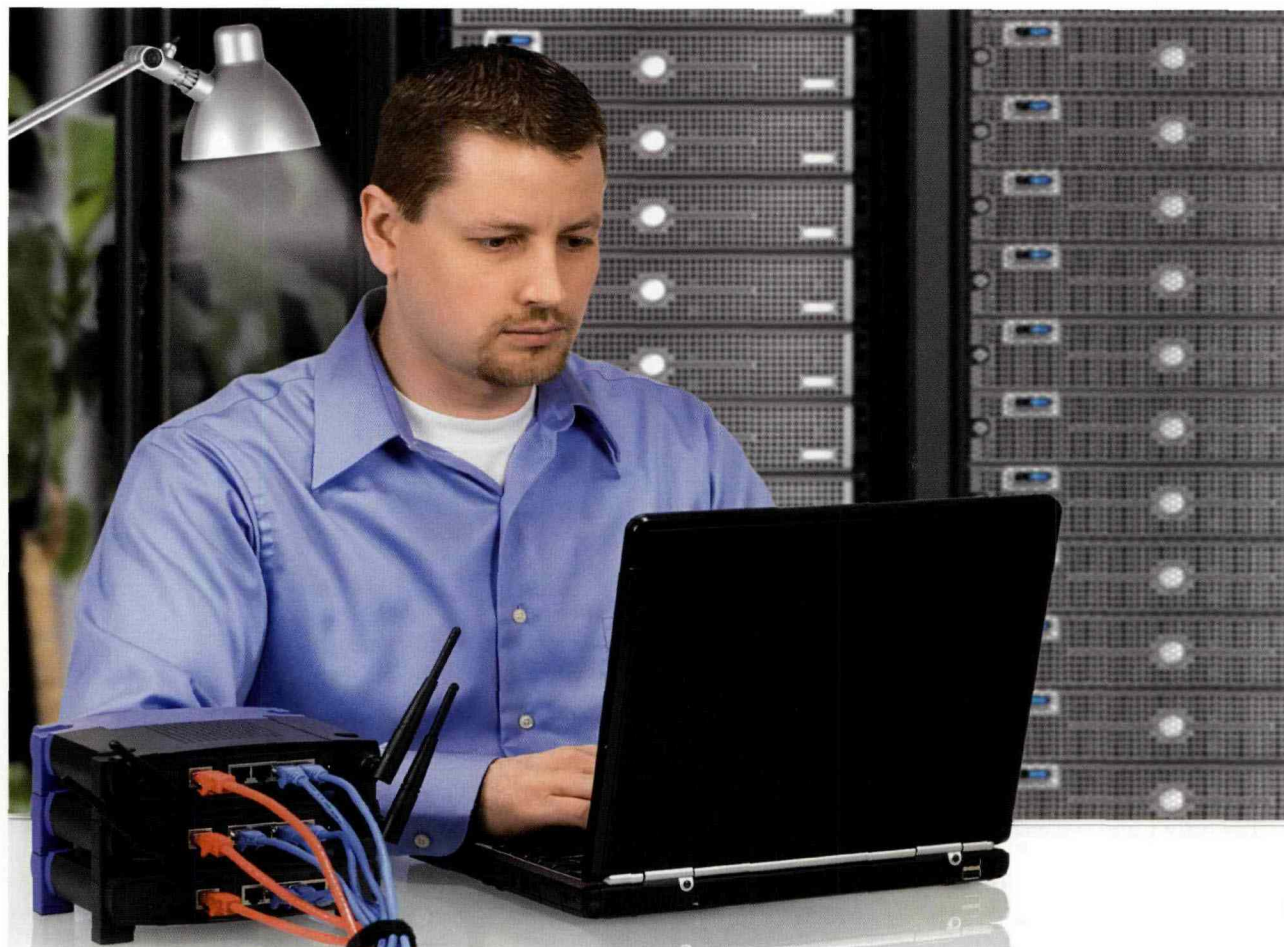


Rozwój rynku mniej



Fot. iStock

Rynek outsourcingu IT w Polsce rósł w ostatnim roku, choć nieco wolniej w porównaniu z latami ubiegłymi. Według analityków rynkowych i przedstawicieli branży, w najbliższych latach, mimo spowolnienia gospodarczego, wzrośnie zainteresowanie informatycznymi usługami outsourcingowymi.

Rynek outsourcingu IT od kilku lat systematycznie rośnie w państwach Europy Środkowej (w tym w Polsce). Firma badawcza PMR w 2008 r. szacowała jego wartość na 2,95 miliarda dolarów (€ wykres 1). Aż 40% przychodów z tego sektora pochodziło z Rosji. Kolejne miejsca pod względem wielkości i potencjału rynku zajęły odpowiednio Ukraina i Polska.

W ostatnim roku spadła dynamika rozwoju outsourcingu informatycznego w tej części kontynentu. Jeszcze w 2007 r. sektor rósł 28% rocznie, w 2008 tempo rozwoju osłabło do 25%.



Analiza

W Polsce – według wstępnych szacunków PMR – outsourcing IT zwiększył się ok. 17-20%. Z kolei cały rynek informatyczny zanotował skok o 12,9%.

Na osłabienie tempa rozwoju duży wpływ miał kryzys gospodarczy, który dotknął polską gospodarkę. Firmy z branży IT, mające w swoim portfolio usługi outsourcingowe, ubiegły rok zaliczą jednak do udanych. Wśród czołowych spółek rynkowych, których wyniki zamieściliśmy

dynamiczny

w naszym zestawieniu (→ tabela 1), tylko dwie – Sygnity i Talex – odnotowały w 2008 r. spadek ogólnej liczby przychodów. Jednak ta druga firma osiągnęła 11-procentowy wzrost przychodów z usług outsourcingowych.

Outsourcing dla sektora MŚP

Najpopularniejszymi procesami zlecanymi na zewnątrz w 2008 roku (wg raportu PMR) były: help desk/call centre oraz outsourcing aplikacji webowych i zarządzanie stroną www firmy (→ wykres 2).

Adam Tymofiejewicz, head of product management center, IT infrastructure w Comarch, mówi, że z outsourcingu IT w 2008 r. korzystały głównie duże przedsiębiorstwa.

– Największe zapotrzebowanie na outsourcing wykazują firmy z sektora finansów i bankowości – zauważa.

Natomiast Waldemar Sokołowski, dyrektor ds. usług outsourcingowych w BCC, twierdzi, że w ostatnich latach obserwowany jest wzrost zainteresowania outsourcingiem przez przedsiębiorstwa średniej wielkości.

– Wejście sektora MŚP w outsourcing przebiega wolno i rozpoczyna się głównie od drobnych zleceń, np. hostingu. Na podstawie takich form współpracy średnie firmy poznają kompetencje i fachowość dostawcy, a z drugiej strony, same sprawdzają w praktyce, czy outsourcing jest z ich punktu widzenia korzystny – tłumaczy Sokołowski.

Adam Tymofiejewicz z Comarchu przyznaje, że aby sprostać wymaganiom tych klientów oferta outsourcingera musi być kompleksowa i zindywidualizowana pod kątem potrzeb danej firmy.

– Inną kluczową kwestią jest podejście usługowo-procesowe, zgodne z biblioteką ITIL. Takie spojrzenie na systemy informatyczne pozwala dopasować je do potrzeb biznesu, ograniczać koszty, równocześnie podnosząc jakość – mówi Tymofiejewicz.

Z kolei Piotr Konieczny, kierownik projektu z Asseco Business Solutions, mówi, że coraz wyraźniejszym trendem rynkowym jest tzw. regionalizacja ofert, czyli przeniesienie zaawansowanych technologii, stosowanych dotąd na rynkach globalnych, na rynek lokalny.

– Regionalizacja ofert wpłynęła na wzrost konkurencyjności w branży, co tym samym wymusiło znacznie bardziej rygorystyczne działania po stronie zapewnienia jakości świadczonych usług. Klienci mają coraz lepiej sprecyzowane wymagania dotyczące zawieranych umów SLA, co świadczy o osiąganiu większej dojrzałości branży – uważa Konieczny i wskazuje kolejną tendencję zaobserwowaną w 2008 roku.

– Dotychczas wielu klientów wybierało usługi związane jedynie z hostingiem. Obecnie zaobserwować można większe zainteresowanie usługami administracji systemami – mówi.

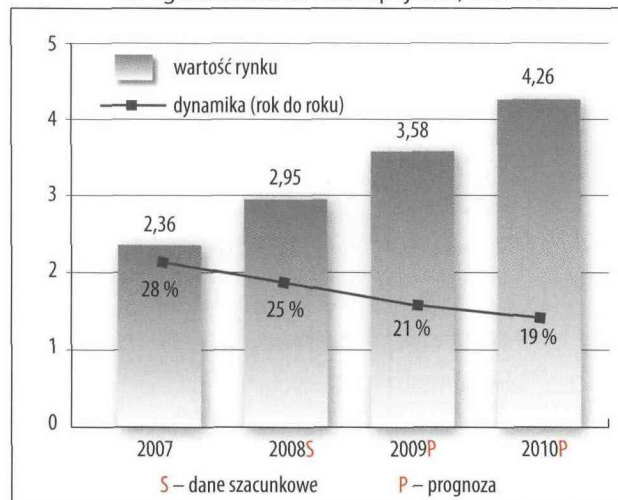
Tabela 1. Przychody wybranych firm informatycznych

	Przychody firm IT (mln zł)	
	2008 rok	wzrost/spadek
Sygnity	1001,760	-16,97%
Comarch	702,000	20,9%
Grupa Asseco BS*	168,508	76%
Grupa Asseco	2800,000	115%
Qumak Sekom	254,766	22%
Talex	131,400	-2%
Itelligence	28,800	Kilkuprocentowy wzrost
BCC	100,000	60%
SAP Polska	90*	21,7%
PGS Software	6,800	42%

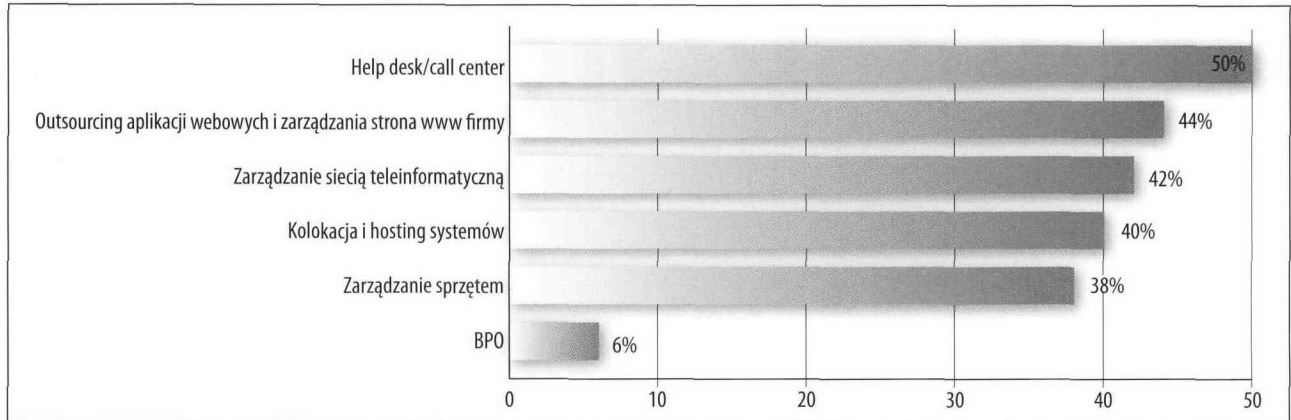
* – przychody ze sprzedaży

Źródło: dane firm

Wykres 1. Wartość (mld euro) i dynamika (%) rynku IT w regionie środkowoeuropejskim, 2007-2010



Źródło: Raport: Kryzys szansą dla outsourcingu IT w Europie Środkowej i Wschodniej, PMR

Wykres 2. Główne przedmioty outsourcingu w Polsce obecnie

Źródło: Raport: Kryzys szansą dla outsourcingu IT w Europie Środkowej i Wschodniej, PMR

Arnold Nowak, prezes Itelligence, zauważa, że zmienia się mentalność i nastawienie firm, które rozważają decyzję o oddaniu części swojej działalności w outsourcing.

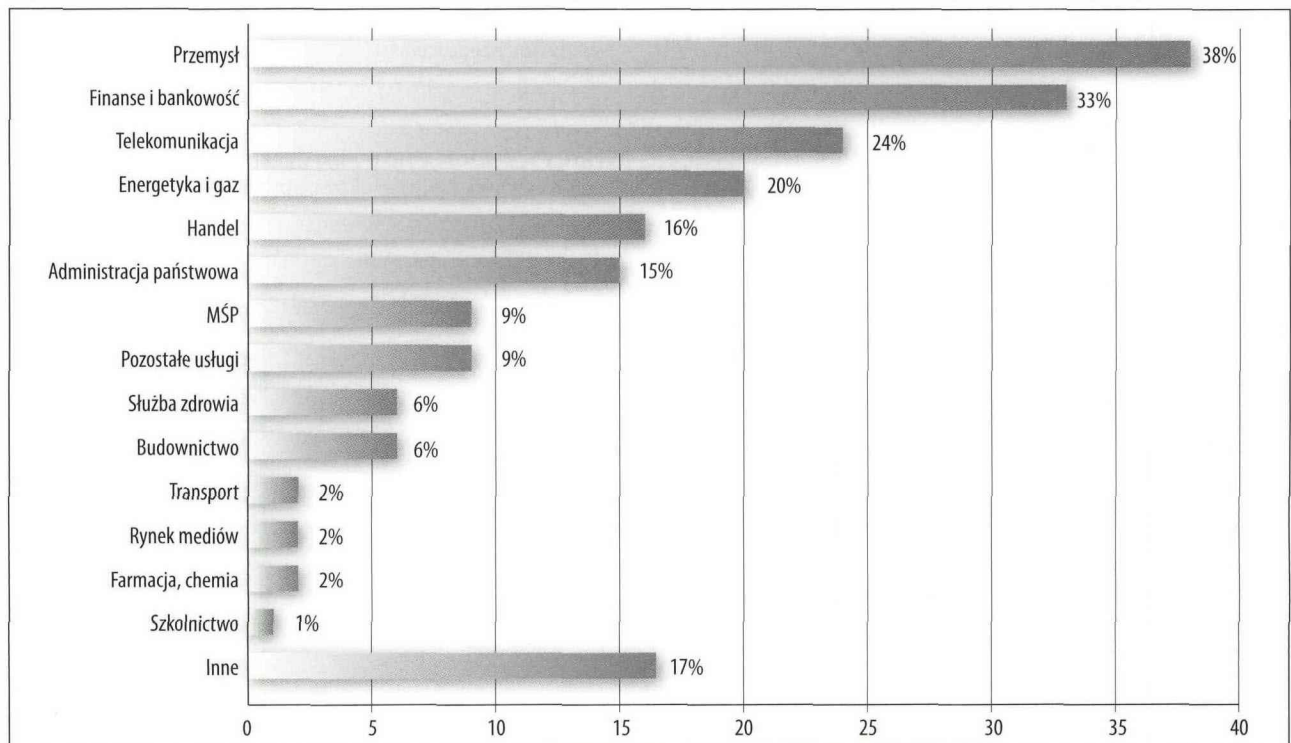
– Zanika powoli strach przed outsourcingowaniem procesów. Z pewnością edukacja rynku przyniosła efekty – mówi Nowak i przyznaje, że wciąż główną motywacją przy skorzystaniu z outsourcingu jest oszczędność kosztów.

– Tę postawę wymusiło spowolnienie gospodarcze. W poprzednich kilku latach koniunktury gospodarczej firmy upatrywały w outsourcingu sposobu na uporządkowanie pewnych procedur, na dostęp do najlepszych specjalistów czy wreszcie

były zainteresowane wyższym i gwarantowanym umownie poziomem bezpieczeństwa funkcjonowania firmy. Teraz to się zmienia i wzrost zainteresowania usługami outsourcingu IT jest spowodowany poszukiwaniem oszczędności – uważa.

Moda na doradztwo i ekologię

Zaoszczędzić można także korzystając z usług SaaS (software as a service – oprogramowanie jako usługa). Wiele firm swoją szansę widziało właśnie na tym stosunkowo młodym rynku. Zamiast kupować drogi program lub aplikację, klient mógł ją po prostu wypożyczyć.

Wykres 3. Branże, które będą w najbliższych 2 latach najbardziej zainteresowane outsourcingiem informatycznym w Polsce

Źródło: Raport: Kryzys szansą dla outsourcingu IT w Europie Środkowej i Wschodniej, PMR

Z analizy firmy Forrester Research wynika, że w trzecim kwartale ubiegłego roku średni wzrost przychodów z subskrypcji na świecie kształtował się na poziomie ok. 40%.

Nie zawsze jednak potencjalni klienci firm outsourcingowych mieli wystarczające pieniądze na skorzystanie choćby z tego modelu.

Za to firmy informatyczne nie tylko koncentrowały się na samej sprzedaży usług, ale i pomagały swoim kontrahentom zdobyć na nie pieniądze.

Popularne w polskiej branży IT było doradztwo unijne. Świadczyły je takie firmy jak IBM czy Comarch.

– Na nasze usługi mogą liczyć nie tylko przedsiębiorcy, ale m.in. jednostki samorządu terytorialnego, uczelnie czy placówki opieki zdrowotnej – wylicza Grzegorz Jezierski, konsultant ds. funduszy unijnych w IBM Polska.

DIS zbadała nawet rynek konsultingu IT, który w naszym kraju zyskuje coraz większą popularność.

Wśród 1500 spółek IT stale monitorowanych przez firmę, ponad 300 świadczy usługi, które można zaklasyfikować jako konsulting. Jednak tylko 30, a więc ok. 10%, można uznać za specjalistów od konsultingu, czyli takie, które notują co najmniej 40% przychodów z tej dziedziny.

W 2008 r. coraz więcej firm informatycznych na świecie poddało się także trendowi ekologii. Moda na „Green IT” dotarła także do naszego kraju, gdzie przyjazne środowisku rozwiązania zaczęły wdrażać firmy zajmujące się outsourcingiem.

Przykładem jest Itelligence, które zmodernizowało swoje centra danych tak, że ciepło emitowane przez serwery wykorzystywane jest do ogrzewania budynku.

– Rozwijając nasze centrum danych, nie kierowaliśmy się modą, lecz zwykłą oszczędnością i zmodernizowaliśmy je tak, by odpowiadało standardom green data center – tłumaczy Arnold Nowak. Proekologiczna inwestycja pozwoliła zaoszczędzić spółce nawet do 20% energii rocznie.

W Polsce jednak takich rozwiązań jest więcej, wykorzystywała je np. firma Talex w swoim nowym centrum danych.

– Dzięki przemyślanemu układowi pomieszczeń, zdołaliśmy wydzielić strefę serwerów głównych w taki sposób, by ciepło wydzielane przez nie mogło być wykorzystywane do ogrzewania pomieszczeń monitoringu i administracji – tłumaczy Tomasz Kwiczor, dyrektor Centrum Przetwarzania Danych Talex SA.

Prognoza

Trend „Green IT” powinien także przewijać się w strategiach firm z branży w najbliższych latach. Przede wszystkim dlatego, że te rozwiązania pozwalają firmom redukować koszty, a to może być bardzo ważne w czasie spowolnienia gospodarczego, które jeszcze przez najbliższe lata powinno być odczuwalne.

Paweł Olszynka, analityk PMR, przewiduje, że outsourcingy będą promować swoje usługi jako narzędzia, które w czasie dekoniunktury gospodarczej, mogą przyczynić się do obniżenia kosztów.

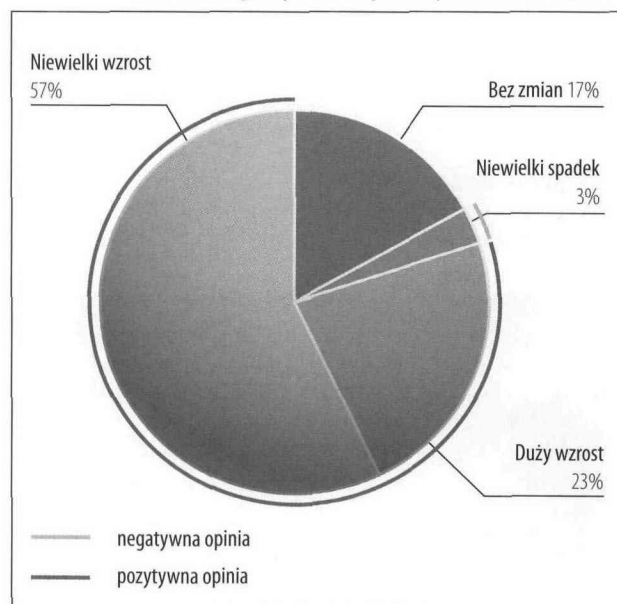
– Chociaż w przypadku outsourcingu IT oszczędności nie zawsze są możliwe – mówi.

Przekonuje, że w najbliższych latach na znaczeniu zyskają usługi wirtualizacji serwerów. Pojawi się również coraz

więcej ofert dzierżawy oprogramowania, czyli rynek SaaS jeszcze bardziej zyska na popularności.

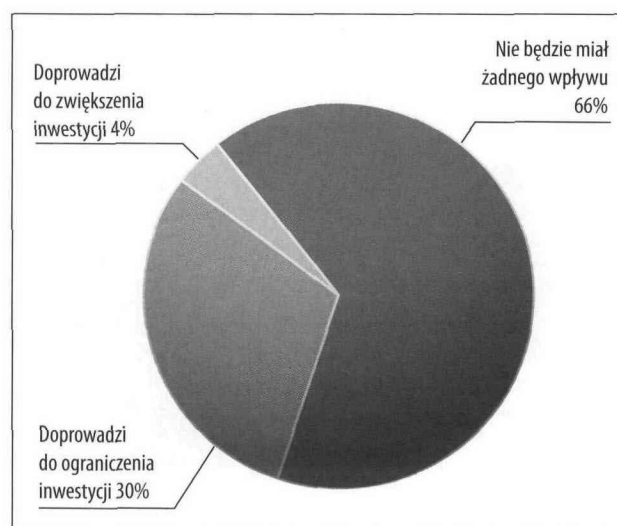
Tę tezę potwierdza także raport IDC. Eksperti tej firmy prognozują, że oprogramowanie i dostęp do zasobów sprzętowych oferowane w postaci usług już w 2014 roku będą obecne praktycznie w każdej firmie. Ostrzegają przy tym, że dostawcy IT oraz przedsiębiorstwa, które nie wykorzystają kolejnych lat na przystosowanie własnych rozwiązań i organizacji do tego modelu – mogą przestać być konkurencyjni na rynku.

Wykres 4. Poziom zainteresowania polskich firm usługami outsourcingowymi w najbliższych dwóch latach



Źródło: Raport: Kryzys szansą dla outsourcingu IT w Europie Środkowej i Wschodniej, PMR

Wykres 5. Wpływ kryzysu finansowego na planowane przez firmy inwestycje w IT w 2009 r.



Źródło: Sybase Polska