



# Jak branża IT powinna wykorzystać obecny kryzys

Spowolnienie gospodarcze dla branży informatycznej wcale nie musi oznaczać poważnych kłopotów. Zdaniem ekspertów, w skutecznej obronie przed kryzysem pomagają nowoczesne systemy IT. Firmy, które mają zaległości w inwestycjach z tej dziedziny, muszą je nadrobić, żeby przetrwać

**Dariusz Wolak**  
PARKIET

Kryzys jest najlepszym weryfikatorem, czy firma jest właściwie kierowana. Przychodzi niepostrzeżenie i obnaża wszelkie niedociągnięcia w zarządzaniu. Sprawia jednocześnie, że spółki z dobrą kadrami, posiadające wieloletnią wizję rozwoju, wychodzą z niego silniejsze. Firmy słabe – wypadają z rynku.

Współcześnie trudno sobie wyobrazić rentowne przedsiębiorstwo niekorzystające z dobrodziejstw nowoczesnych technologii. Nie chodzi o używanie komputerów do zwykłych prac biurowych, ale o aplikacje, które wspierają zarządzanie, potrafią pokazać, gdzie powstają koszty, raportują, a także potrafią doradzić, w którym kierunku firma powinna się rozwijać.

Specjaliści są wyjątkowo zgodni. W czasie kryzysu warto wdrażać nowe rozwiązania IT choćby z jednego powodu: możliwości redukcji wydatków. – Przez przejęcie części zadań i automatyzację procesów narzędzia IT mogą zdecydowanie obniżyć koszty prowadzenia działalności.

Oszczędności z tego tytułu mogą czasami kilka lub nawet kilkanaście razy przewyższyć koszty poniesione na implementację rozwiązań IT – zauważa Anna Derendarz, marketing manager z iSource.

Zdaniem Bartłomieja Buszczaka, prezesa BCC, w trudnych warunkach ekonomicznych przedsiębiorstwa będą skłonne do inwestowania w rozwój tych narzędzi IT, które pomogą identyfikować możliwe źródła redukcji kosztów i przyczynią się do generowania oszczędności. – Może się to przyczynić do wzrostu popytu na niektóre z rozwiązań ERP. Narzędzia analizy rachunku kosztów, kontrolingu, rozwiązania klasy business intelligence, ułatwiające zarządzanie finansami oraz kontrolę wydatków przedsiębiorstwa, są przeciw naturalną drogą osiągania oszczędności – mówi.

W podobnym tonie wypowiada się Arnold Nowak, prezes zarządu itelligence. W jego ocenie, branża IT w najbliższym czasie skoncentruje się na dostarczaniu klientom narzędzi pozwalających oszczędzać i sprawnie zarządzać przedsiębiorstwem. Firmy, które jeszcze nie mają, będą potrzebowały narzędzi IT wspierających mene-

dżerów w zarządzaniu operacyjnym – i tu duża rola rozwiązań ERP. Zarządy mogą właśnie teraz, jak nigdy wcześniej, potrzebować syntetycznej wiedzy na temat sytuacji całego przedsiębiorstwa – to z kolei rola rozwiązań business intelligence – zaznacza.

Również zdaniem Marcina Taranka, prezesa zarządu IFS Poland, systemy klasy ERP będą cieszyły się w kryzysie dużym wzięciem. Przypomniał, że analitycy – w tym firmy badawczej DiS – szacują, że w 2009 roku utrzyma się zainteresowanie tymi modułami systemów ERP, które wspierają podstawowe procesy biznesowe zachodzące w przedsiębiorstwach, takie jak finanse, dystrybucję, produkcję oraz kadry i płace. – Na takie postrzeganie inwestycji w systemy ERP wpływa fakt, że rozwiązania te mogą stanowić dla przedsiębiorstwa istotne źródło oszczędności, tak koniecznych w okresie spowolnienia. Zapewniają usprawnienie procesów biznesowych zachodzących w firmach, pozwalają na monitorowanie i redukcję kosztów prowadzonej działalności, a także śledzenie przebiegu realizacji poszczególnych projektów oraz wpływają na pełne wyko-

rzystanie zasobów przedsiębiorstwa – uzasadnia swoje stanowisko.

Oprócz systemów klasy ERP czy BI ciekawą ofertą dla firm mogą być także rozwiązania klasy EPM (Enterprise Performance Management) pozwalające precyzyjnie monitorować kondycję firmy oraz narzędzia pozwalające efektywniej sprzedawać, automatyzować pracę i osiągać te same cele z zaangażowaniem mniejszych zasobów. – Możemy tu mówić o takich systemach, jak CRM (Customer Relationship Management), który służy do efektywnego zarządzania relacjami z klientami, oraz eCommerce pozwalający na otwarcie internetowego kanału sprzedaży, który znacznie automatyzuje pracę, pozwala wyeliminować błędy ludzkie i przerzuca część obsługi procesu sprzedaży na klientów czy partnerów handlowych – wyjaśnia Marcin Sokołowski, senior marketing manager, CEE Epicor Software Poland.

Według Macieja Pogorzelskiego, country managera na region Polski i Europy Wschodniej

DOKOŃCZENIE A.02-A.03

## Jak branża IT powinna wykorzystać obecny kryzys

DOKOŃCZENIE Z A.01

w firmie SonicWALL, szczególnym powodzeniem w okresie kryzysu powinny cieszyć się aplikacje, które pozwalają na obniżenie kosztów operacyjnych oraz integrację infrastruktury. – Modne hasła – telepraca czy zdalny pracownik – nabierają realnych kształtów i obniżają faktycznie koszty operacyjne. Coraz więcej klientów poszukuje rozwiązań, które pozwolą im na uproszczenie ich architektury IT, obniżenie kosztów jej wdrożenia, integracji i utrzymania – szczególnie w perspektywie redukcji budżetu na administrowanie – stwierdza.

– Największym zainteresowaniem będą się cieszyć rozwiązania do optymalizacji infrastruktury, które przy niewielkim koszcie pozwolą „uwolnić” sprzęt do nowych zastosowań.

W ciężkich czasach oszczędności należy szukać wszędzie, lecz zamiast dokonywać cięć bez zastanowienia, należy dokończyć wszelkich starań, aby każda złotówka była wydana jak najbardziej efektywnie – w podobnym tonie wypowiada się Piotr Chrobot, country manager w Symantec Polska.

### Jak finansować inwestycje, gdy budżet topnieje?

Firmy IT, chcąc zdobyć nowych klientów, oprócz obniżania cen muszą się godzić na rozkładanie płatności na raty. Ciekawą formą finansowania, które może mocno zyskać na znaczeniu w kryzysie, będzie leasing. – W tym modelu klient za stałą opłatą uzyskuje dostęp do licencji, a po okresie leasingowania nadal może korzystać z danej licencji – mówi Marcin Grygielski, dyrektor regionalny na rynek Europy Środkowej i Wschodniej w Interactive Intelligence. Jego zdaniem ofertą, na którą popyt w Polsce systematycznie wzrasta, jest również Software-as-a-Service (oprogramowanie jak usługa), czyli model SaaS. W tym wypadku własne koszty inwestycyjne są minimalne, a postęp technologiczny sprawia, że dostawcy coraz więcej funkcji udostępniają w modelu SaaS. Kryzys na pewno dodatkowo przyspieszy ten proces – zauważa Grygielski.

### WARTOŚĆ I DYNAMIKA RYNKU OUTSOURCINGU IT W REGIONIE ŚRODKOWOEUROPEJSKIM\*



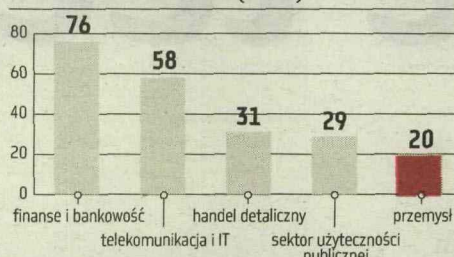
ŹRÓDŁO: RAPORT „IT OUTSOURCING IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE 2009. COUNTRIES ATTRACTIVENESS AND DEVELOPMENT FORECASTS”, PMR PUBLICATIONS 2009;  
\* UWZGLĘDNIŁO OSIEM KRAJÓW EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ: BULGARIĘ, CZECHY, POLSKĘ, ROSJĘ, RUMUNIĘ, SŁOWACJĘ, UKRAINĘ, WĘGRY; \*\* SZACUNEK; P - PROGNOZA

### Spada popyt na sprzęt IT

W znacznie gorszej sytuacji od dostawców zaawansowanych aplikacji są sprzedawcy sprzętu IT. Widoczne jest to już w wynikach giełdowych dystrybutorów za IV kwartał 2008 r. Jeśli kryzys będzie się przedłużał, a wiele na to wskazuje, niektórzy z nich mogą mieć poważne kłopoty finansowe. – Wydaje się, że firmy, które wciąż oferują wyłącznie hardware, stoją u progu bardzo trudnych czasów. Sprzedając tylko urządzenia, w przypadku których bardzo trudno jest się aktualnie wyróżnić w oczach klienta, dostawcy ci muszą konkurować ceną, a tym samym obniżyć zyskowność sprzedaży – mówi Wojciech Gierasimowicz, dyrektor sprzedaży bezpośredniej Canon Polska. Jego zdaniem, obronną ręką z kryzysu wyjdą firmy oferujące zróżnicowane portfolio produktów dla różnych segmentów klientów, których urządzenia są tylko częścią wysokiej jakości kompleksowych systemów informatycznych i świadczonych usług.

Z opinii, że w kryzysie wymiana sprzętu nie jest najpilniejszą inwestycją, co może odbić się na najsłabszych sprzedawcach hardware'u, zgadza się Grzegorz Ochędzan, dyrektor finansowy

### SEKTORY GOSPODARKI NAPĘDZAJĄCE RYNEK OUTSOURCINGU IT W REGIONIE ŚRODKOWOEUROPEJSKIM W LATACH 2008–2010\* (PROC.)



ŹRÓDŁO: RAPORT „IT OUTSOURCING IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE 2009. COUNTRIES ATTRACTIVENESS AND DEVELOPMENT FORECASTS”, PMR PUBLICATIONS 2009;  
\* NA PODSTAWIE BADANIA PRZEPROWADZONEGO PRZEZ PMR WŚRÓD PRZEDSTAWICIELI 120 FIRM I ORGANIZACJI IT W EUROPIE ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ W IV KW. 2008 R.

i członek zarządu AB, jednego z największych polskich dystrybutorów. Dlatego, jego zdaniem, spowolnienie będzie prawdziwym testem dla firm zajmujących się tego typu biznesem. – Bieżący rok może przynieść zmiany na rynku dystrybutorów IT, prawdopodobnie będzie to okres fuzji i przejęć w branży – stwierdza.

### Outsourcing zyska na znaczeniu

Kryzys zmusza przedsiębiorstwa do poszukiwania oszczędności we wszystkich obszarach funkcjonowania, również w wydatkach informatycznych. Stwarza to nowe szanse wzrostu dla firm świadczących usługi outsourcingu informatycznego. – Outsourcing wydaje się być idealnym rozwiązaniem na czas kryzysu. Zapewnienie ciągłości działania przedsiębiorstw przy umiarkowanych nakładach na pewno będzie celem przyświecającym wielu branżom – mówi Adam Gębski, dyrektor pionu sprzedaży, poznańskiego ZETO.

Opinię specjalisty potwierdzają analizy firmy badawczej PMR, dotyczące perspektyw rynku outsourcingu IT w Europie Środkowej i Wschodniej. Szacunkowa wartość rynku usług outsourcingu IT w naszej części kontynentu wzrosła

w 2008 r. o około 25 proc., do prawie 3 mld euro. W kolejnych dwóch latach dynamika rynku będzie wprawdzie nieco niższa, jednak średnioroczny prognozowany wzrost około 20 proc. niemal dwukrotnie przekracza przewidywaną w tym samym okresie dynamikę całego rynku IT. To oznacza, że outsourcing IT będzie rozwijać się mimo, a nawet dzięki kryzysowi.

Rosnący popyt na usługi outsourcingu IT potwierdzają firmy działające na tym rynku. – Już teraz, a przecież spowolnienie gospodarcze dopiero się zbliża do Polski, zauważamy wzrost zainteresowania usługami outsourcingu IT. To oczywiście, że w czasie poszukiwania oszczędności firmy decydują się na takie właśnie efektywne kosztowo rozwiązania – mówi Arnold Nowak z itelligence.

### Korzyści są oczywiste

Trudno znaleźć eksperta, który powiedziałby, że outsourcing IT może być szkodliwy dla firmy i nie przynieść pożądanego efektów. Marcin Sołkowski z Epicor Software Poland przestrzega jednak przed bezkrytycznym korzystaniem z tego typu usług. – Zdarzało się w przeszłości, że międzynarodowe przedsiębiorstwa oddawały pewne obszary IT w outsourcingu gigantom z Wielkiej Piątki, licząc na poczynienie oszczędności, a w ostatecznej kalkulacji ponosiły większe całkowite koszty niż pierwotnie. Outsourcing z pewnością może stanowić źródło oszczędności, ale firma musi dokładnie wiedzieć, czego oczekuje i bardzo precyzyjnie zawrzeć to w umowie tak, aby zabezpieczyć się na wypadek wszelkich możliwych ewentualności. W przeciwnym razie outsourcing może okazać się nad wyraz kosztownym rozwiązaniem – mówi.

Gros specjalistów jest jednak przekonanych, że korzystanie z usług outsourcingu IT przynosi spore profity. – Korzyści jest wiele i często przytaczanych. Zastosowanie outsourcingu umożliwia łatwiejsze zarządzanie firmą, zwiększenie jej efektywności czy też poprawę jakości świadczonych usług. W konsekwencji wszystkie wymienione wyżej elementy mają bezpośredni wpływ na zmniejszenie kosztów w przedsiębiorstwie