

Kup sobie ko

OUTSOURCING Sektor usług rozwija się w szy

Marcin
Złoch

m.zloch@pb.pl ☎ 022-333-99-32

Z podsumowań analityków wynika, że polski rynek usług outsourcingowych kolejny rok z rządu rozwija się znacznie szybciej niż cały rynek IT.

Rynek informatyki w Polsce przyrasta w tempie około 20 proc. rocznie, natomiast rynek outsourcingu IT około 25-30 proc. Biuro badawcze DiS na polskim rynku outsourcingu IT przebadalo sto największych kontraktów. Miały one łączną wartość 2,25 mld zł, co oznacza, że średnia wartość kontraktu wynosiła 22,5 mln zł. Przy tym najmniejszy badany kontrakt miał wartość 1,2 mln zł i zawarto go na rok, a najdłuższy na 10 lat. Według ocen DiS w 2012 r. wartość krajowego rynku outsourcingu IT będzie ponaddwukrotnie wyższa niż jego wartość w roku 2006.

— Przeprowadzane corocznie przez różne instytucje analityczne badania dotyczące prognoz rozwoju wykazują duży optymizm, zarówno ze strony klientów usług outsourcingowych, jak i samych outsourcingowców. Klienci nie tylko w większości są zadowoleni z usług, ale także deklarują chęć dalszego korzystania z outsourcingu, a nawet roz-

szerzania jego zasięgu — zauważa Arnold Nowak, prezes spółki itelligence.

— W najbliższej przyszłości normą stanie się coraz śmielsze przekazywanie projektów IT firmom outsourcingowym przez przedsiębiorstwa, dla których informatyka nie jest core businessem — dodaje Przemysław Krokosz, szef warszawskiego oddziału spółki Cybercom Poland.

Zewnętrzni kompetentni

Obecnie dzięki wykorzystaniu outsourcingu coraz więcej polskich firm ulega przemianom. Dla części przedsiębiorców stał się on już sprawdzoną, a zarazem skuteczną metodą na restrukturyzację firmy — dla innych zaś dobrym sposobem na zdobycie kluczowych kompetencji. Outsourcing IT pozwala przedsiębiorstwom nie tylko zmniejszyć koszty — choćby dzięki przeniesieniu wydatków, związanych z inwestycjami w sprzęt czy infrastrukturę IT na outsourcingera — ale również daje możliwość lepszego nimi zarządzania.

— Dodatkowymi plusami są również możliwości zwiększenia wydajności i efektywności działań, a także i jakości usług. Coraz częściej bowiem znajduje on zastosowanie wśród firm, które mają problem ze zdobyciem nowych, wykwalifikowanych pracowników, natomiast dzięki wykorzystaniu outsourcingu niejako „kupują” doświadczoną kadrę — zauwa-



ża Marek Kucharski, prezes spółki Parasoft.

Siła napędowa

Zdnem Arnolda Nowaka, wygląda na to, że główna siła napędowa rozwoju rynku usług outsourcingowych, którą było dotychczas ograniczenie kosztów, pozostaje motywem silnym, ale nie najważniejszym.

— Od pewnego czasu uważamy, że decyzji o oddaniu pewnych funkcji w outsourcing towarzyszy świadomość o większej kontroli nad dostawcą zewnętrznym niż własnym pracownikiem. To dopiero nad przekazaną na zewnątrz częścią działalności przedsiębiorstwo ma prawdziwą kontrolę w posta-

kompetencje

bszym tempie niż cały rynek informatyki



ci opisanych procedur, sposobów i czasów reakcji czy nawet – w skrajnych przypadkach – kar umownych – zaznacza Arnold Nowak.

Zdaniem Marka Kucharskiego, w Polsce outsourcing jest atrakcyjnym rozwiązaniem dla dużych podmiotów. Coraz częściej stosuje się go w instytucjach, w których ma-

my do czynienia z pionową, skostniałą oraz skomplikowaną strukturą zarządzania.

Po nowemu

– Przykładem może tu być sektor energetyczny, w którym systemy IT często są przestarzałe, a sama branża wymaga restrukturyzacji. Duże przedsiębiorstwa i instytu-

cje nadal będą zainteresowane outsourcingiem, choćby ze względu na koszty IT. Innym przykładem może być sektor produkcyjny, w którym outsourcing pozwala na zmianę ponoszonych przez firmę kosztów stałych na koszty zmienne, uzależnione od jej zapotrzebowania – przekonuje Marek Kucharski

► Przez wielką wodę:

W tym roku zamierzamy wykonać „skok przez ocean”, tzn. znacznie rozwinąć współpracę ze Stanami Zjednoczonymi. Mamy już za sobą pierwsze polsko-amerykańskie projekty informatyczne. Oferując wysokiej jakości usługi, jesteśmy w stanie skutecznie konkurować z tańszymi oferentami z Dalekiego Wschodu – twierdzi Arnold Nowak, prezes itelligence. [FOT. MP]

TENDENCJE W OUTSOURCINGU IT

- Z outsourcingu informatycznego korzystało 62 proc. firm
- 40 proc. wybrało outsourcing telekomunikacyjny
- W najbliższym czasie 25 proc. firm biorących udział w badaniu planuje inwestycje w sferze informatyki, zaś w telekomunikacji – 10 proc.
- W grupie firm, które korzystają z outsourcingu IT, odsetek przedsiębiorstw planujących rozszerzenie jego zakresu w przyszłości wzrósł z 13 do 20 proc.
- W przypadku outsourcingu telekomunikacyjnego w okresie ostatnich 2 lat nastąpił wzrost z 26 proc. do 40 proc.
- W ciągu ostatnich 2 lat o 40 proc. poszerzył się katalog usług outsourcingowych wykorzystywanych przez statystyczne przedsiębiorstwo. Źródło: Audytel