

itelligence zakończyło wdrożenie najnowszej wersji SAP CRM w Wirtgen Polska

Warszawa, 29. kwietnia 2010 – Wirtgen GmbH - lider rynku maszyn budowlanych zakończył proces międzynarodowego wdrożenia rozwiązania SAP w swoim polskim oddziale. Wdrożenie prowadziła firma itelligence. Celem projektu było usprawnienie obsługi klientów dzięki zastosowaniu najnowszej wersji SAP CRM oraz usprawnienie wewnętrznego przepływu informacji w zakresie zamawiania części zamiennych i maszyn pomiędzy polską i niemiecką siedzibą Wirtgena. Wirtgen jest jedną z pierwszych firm na świecie wykorzystującą SAP CRM 2007 w obszarze serwisu.

Większość zamówień składanych przez klientów w salonach Wirtgen trafia do rozwiązania SAP CRM, z którego bezpośrednio transferowana jest do niemieckich zakładów produkcyjnych. Dzięki takiej integracji obszarów sprzedaży i produkcji, obsługa klientów uległa znacznej poprawie.

Podobnie jest ze zleceniami serwisowymi. Po wdrożeniu SAP CRM proces zamawiania części zamiennych został ujednoczony w ramach grupy, co oznacza, że zamówienia części maszyn budowlanych, są w prosty sposób przekazywane do centrali Wirtgena i tam realizowane. Rozwiązanie usprawniło proces sprawdzania dostępności i zamawiania tych części, co w końcowym efekcie przełożyło się na skrócenie czasu realizacji zamówień serwisowych.

- W całej grupie Wirtgen niezwykle ważne jest ujednoczenie procesów, szczególnie w obszarze obsługi klientów. Nasza firma posiada zakłady produkcyjne w Niemczech, a z polskiego oddziału prowadzimy sprzedaż i serwis. Wdrożenie rozwiązania SAP, obejmującego pełny proces w grupie, przyniesie nam efekty w postaci poprawy pełnej obsługi serwisowej klientów. - mówi **Michał Stanisławski**, Członek Zarządu w **Wirtgen Polska** Sp. z o.o.

- Najważniejsze w projekcie wdrożeniowym w Wirtgenie są dla nas doświadczenia z nową wersją SAP CRM, która istotnie różni się od poprzednich. Wirtgen wykorzystuje rozwiązanie CRMowe w obszarze serwisowym, co daje znakomite usprawnienia

w obsłudze klientów i komunikacji z zakładami produkcyjnymi. – mówi **Arnold Nowak**, prezes zarządu w **itelligence** Sp. z o.o.

Firma itelligence wykonała także konfigurację systemu SAP CRM w obszarze funkcjonalności pokrywających specyficzne dla Polski regulacje prawne. Międzynarodowy projekt wdrożenia rozwiązania SAP obejmuje większość z 55 oddziałów Wirtgena na świecie. Polski oddział był jednym z pierwszych zagranicznym oddziałem, w którym wdrożono SAP. Rozwiązanie obejmuje obszary rachunkowości finansowej (SAP FI), sprzedaży i dystrybucji (SAP SD) i zarządzania relacjami z klientami (SAP CRM 2007).

###

Wirtgen Polska wchodzi w skład Wirtgen Group, międzynarodowej grupy przedsiębiorstw z branży maszyn budowlanych. Należą do niej cztery renomowane marki: Wirtgen, Vögele, Hamm i Kleemann ze swoimi zakładami macierzystymi w Niemczech oraz lokalnymi placówkami produkcyjnymi w USA, Brazylii i Chinach. Wirtgen jest liderem technologii. Koncentruje się na dwóch liniach biznesowych - rozwiązaniach dla mobilnych maszyn do budowy dróg, renowacji dróg oraz pozyskiwaniu i przetwarzania surowców mineralnych. Wirtgen posiada ponad 55 własnych oddziałów i więcej niż 100 wybranych przedstawicielstw handlowych na całym świecie.

Więcej informacji: www.wirtgen.pl

itelligence jest wiodącym międzynarodowym dostawcą pełnego pakietu rozwiązań w środowisku SAP. Zatrudnia ponad 1500 wysoko wykwalifikowanych pracowników w 17 krajach i 5 regionach (Ameryki, Azja, Europa Zachodnia, Europa Wschodnia, Niemcy/Austria). itelligence realizuje złożone projekty w środowisku SAP dla ponad 3 000 klientów na całym świecie. Portfolio usług firmy obejmuje od licencji i konsultingu SAP, poprzez własne branżowe rozwiązania oparte o SAP, aż do usług hostingowych i application support. W Polsce firma działa od 1995 r. i zatrudnia ponad 100 osób. Dysponuje własnym Centrum Systemów Informatycznych wyposażonym w nowoczesną infrastrukturę informatyczną służącą do świadczenia kompleksowych usług outsourcing IT – od wynajmu serwerów i sprzętu sieciowego po rozwój systemów. Posiada wieloletnie doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań informatycznych firmy SAP. W 2009 roku firma wygenerowała łączną sprzedaż na poziomie 220 mln EUR.

Więcej informacji: www.itelligence.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Mróz
Marketing/PR Manager
itelligence sp. z o.o.

tel.: +48 22 543 19 00
mobile: + 48 504 111 184
e-mail: joanna.mroz@itelligence.pl